



| Ders Adı          | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Dijital Pazarlama | İSL359  | 5       | 3 + 0    | 5,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm       | İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim sınıf içi tartışma ve proje sunumları)  |         |          |      |         |
| Amaç              | Bu dersin amacı dijital pazarlamanın geleceğini şekillendirebilecek eğilimleri anlamaktır. Bu ders, bir firmanın mal ve hizmetlerini etkili bir biçimde pazara sunmak ve e-işletme gerçeğini ve uygulamalarını bir pazarlamacı bakış açısıyla araştırabilmek amacıyla internet, e-posta, mobil ve interaktif TV gibi dijital medyanın nasıl uygulandığına dair bilgiyi geliştirme fırsatı sunacaktır. |         |          |      |         |
| Ders İçeriği      | Dijital pazarlamanın geleceğini şekillendirecek eğilimleri anlayarak, bir işletmenin mal ve hizmetlerini etkili bir şekilde pazara sunmak için dijital unsurlar açısından gerekli donanımlara sahip olmak.  |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları   | Dijital Pazarlama Stratejileri (Koray Odabaşı)  |         |          |      |         |

| Hafta | Konu  |
|-------|---|
| 1     | Tanıtım   |
| 2     | Dijital Pazarlamaya Giriş   |
| 3     | Çevrimiçi Pazarleri Analizi: Mikro Çevre                              |
| 4     | İnternette Makro Çevre  |
| 5     | Dijital Pazarlama Stratejisi  |
| 6     | İnternet ve Pazarlama Karması   |
| 7     | Dijital Platformlar Yoluya İlişkisel Pazarlama                        |
| 8     | Sosyal Medya Pazarlaması  |
| 9     | İçerik Pazarlaması  |
| 10    | Mobil Pazarlama   |
| 11    | Arama Motoru Optimizasyonu  |
| 12    | Dijital Medya Kanallarını Kullanarak Pazarlama İletişimi Uygulamaları |
| 13    | Dijital Medya için Kampanya Planlaması                                |
| 14    | Dijital Kanal Performansının Değerlendirilmesi ve Geliştirilmesi      |

#### Program Çıktıları

- Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
- Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
- Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
- Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
- İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
- Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı   | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Dijital pazarlama kavramını ve dijital pazarlama ile ilişkili kavramları tanımlayabilecek. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Pazarlama ve dijital pazarlama arasında karşılaştırma yapabilecek.                         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Dijital alandaki dönüşümünü tanımlayabilecek.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Dijital pazarlama türlerini detaylı şekilde açıklayabilecek.                               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Pazarlama kavramını tanımlayabilecek.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |