



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mikro Ekonomi	MLİ355	5	3 + 0	5,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi - Lisans (Yüz yüze anlatım ve tartışma)
Amaç	Dersin amacı öğrencilerin lisans eğitimlerinde temel mikro ekonomik konulara olan ilgilerini artırmak ve bilgi sağlamaktır.
Ders İçeriği	Mikro Ekonomik Teori: Tüketici Teorisi- Firma Teorisi- Piyasalar- Oyun Teorisine Giriş
Ders Kaynakları	Mikro İktisat Edgar K. Browning and Mark Zupan

Hafta	Konu
1	Kavramsal Çerçeve: İktisat Nedir? İktisat Kavramlarına Giriş- Neoklasik Çerçeve ve Mikroekonomiye Giriş
2	Talep-Arz ve Fiyat: Tüketici Teorisi: Talebin Tanımı ve Talep Kanunu- Talebe Etki Eden Faktörler
3	Tüketici Teorisi: Talebin Fiyat Esnekliği ve Çapraz Fiyat Esnekliği- Tüketici Dengesi ve Etki Eden Faktörler
4	Üretim (Firma) Teorisi: Arzın Tanımı ve Arz Kanunu- Arza Etki Eden Faktörler
5	Üretim (Firma) Teorisi: Üretim Faktörleri ve Fiyatları- Üretim Fonksiyonu ve Denge- Maliyetler
6	Üretim (Firma) Teorisi: Kısa Dönem Firma- Uzun Dönem Piyasa Arz
7	Tüketici Tercihi ve talep teorisi
8	Vize Haftası
9	Piyasalar: Tam Rekabet Piyasası
10	Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Monopol Piyasalar
11	Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Oligopol Piyasalar: Cournot ve Duopoly
12	Piyasa Başarısızlıkları, Dışsallıklar ve Çevre
13	Kamusal Mallar, kamu tercihleri, hükümet
14	Emek Piyasası

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	İnceleme / Anket Çalışması	2	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Ara Sınav 1		20	1
Final		30	1
Ders İş Yükü:		268	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		10,51	

Program Çıktıları	
1	Siyaset bilimi ve kamu yönetimi (SBKY) alanına dair temel teorik bilgilere sahiptir.
2	Kamu ve özel sektörde görevli elemanlarda aranan düzeyde hukuk, muhasebe, işletme alanlarıyla ilgili bilgilere sahiptir.
3	Alanıyla ilgili akademik çalışmalar yapabilecek düzeyde analitik bilgiye sahiptir.
4	Alanının gerektirdiği derecede bilgisayar teknolojilerini kullanabilir.
5	SBKY alanıyla ilgili temel kavramları kavrayabilme, bunlar arasında ilişki kurabilme ve bu kavramları kullanarak toplumsal değişimi neden-sonuç ilişkisi çerçevesinde kavrayabilme bilgisine sahiptir.
6	SBKY alanıyla ilgili teorik bilgileri eleştirel düşünme yeteneği ile birleştirerek analiz edebilme ve uygulama sonuçlarını yorumlama becerisine sahiptir.
7	Alanıyla ilgili araştırma yapacak düzeyde görsel, yazılı ve elektronik verileri kullanma becerisine sahiptir.
8	Görsel, yazılı ve elektronik kayıtlardan elde ettiği verileri kullanarak SBKY alanıyla ilgili sosyo-ekonomik problemlere çözüm yolları üretebilme becerisine sahiptir.
9	SBKY alanının diğer sosyal bilim dalları ile ilişkisini kavrama ve küreselleşen dünyada karşılaşılan olayların sosyal temellerini ortaya koyabilme becerisine sahiptir.
10	İş ve sosyal yaşamında üzerine düşen görevleri yerine getirme bilincine sahiptir.
11	İlgili konularda grup halinde veya bireysel olarak bağımsız karar alabilme yeteneğine sahiptir.
12	İlgili uygulama çalışmalarında süreci şekillendirip, uygulamada kullanacağı yöntemleri belirler.
13	Kendine özgü bir çalışma yöntemi oluşturabilme yeteneğine sahiptir.
14	SBKY alanına dair konulara daima ilgi duyar ve öğrenme sürecini üniversite dışında da devam ettirir.
15	SBKY alanına dair konularda analiz bilgisi ve yeteneğini kullanarak uygulama yapabilme yetkinliğine sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Üreticilerin ekonomik karar verme sürecini anlama.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Neo-klasik kurama göre üretim ve maliyetleri açıklayabilme.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikro iktisadın temel kavramlarını ve kuramlarını öğrenme.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikro iktisadın analitik araçlarını kullanabilme.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kardinal ve ordinal yaklaşıma göre tüketici davranışlarını açıklayabilme.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/345503>