BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

OSMANELİ MESLEK YÜKSEKOKULU

TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Etiği	TUR251	3	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Turizm ve Otel İşletmeciliği - Ön Lisans (Yüz yüze)
Amaç	Temel etik ve ahlâk kavramının, etik ilkelerinin, kaynaklarının ve türlerinin kavranmasını sağlayarak iş ortamındaki etik dışı davranışların veya uygulamaların neler olabileceği konusunda bilgi vermektir
Ders İçeriği	Etik ve ahlâk kavramları ve arasındaki farklar, turizmde etiğin önemi, sosyal sorumluluk kavramı hakkında bilgi vermektir.
Ders Kaynakları	Meryem Akoğlan Kozak, Hatice Güçlü Nergiz, 2018, Turizmde Etik Kavramlar, İlkeler, Standartlar, Detay Yayıncılık, Orhan Akova ,Turizmde Etik, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Ders Notları, Akademik makaleler

Hafta	Konu
1	Klasik Ahlâk Felsefesi
2	Ortaçağ'ın Din Temelli Ahlâk Felsefesi
3	Modern Laik Ahlâk Felsefesi
4	Etik Kavramı
5	Türklerde İş Ahlâkı Ve Ahilik
6	Temel Etik İlkeleri
7	Turizm Ve Etik
8	Etik Türleri
9	Etik Kaynakları
10	Etik Standartları
11	Turizmde Etik Dışı Davranışlar
12	Etik Ve Müşteri Şikayetleri
13	Sosyal Sorumluluk
14	Turizmde Etik İle İlgili Örnek Olay İncelemeleri

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	1	10
Ara Sınav 1		10	1
Final		10	1
	Ders İş Yükü:	86	
	AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):	3,37	

Program Çıktıları	
1	Turizm sektörü hakkında genel bilgi sahibi olmak; turizm sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası temel kavramları öğrenir.
2	Otel işletmelerinin temel faaliyet konularıyla ilgili bilgi ve beceriye sahip olur.
3	Seyahat acenteciliği, tur operatörlüğü, turizm coğrafyası, muhasebe, rekreasyon gibi konularda genel bilgiye sahip olur.
4	Yiyecek-içecek, servis, menü planlama, ön büro işlemleri (rezervasyon alma, oda satışı, müşteri karşılama vb.), kat hizmetleri ile ilgili işlemler (odaların temizlik ve düzeni vb.) konularında bilgi sahibi olur.
5	Turizmde yönetim ve pazarlama konularında genel bilgiye sahip olur.
6	Turizm ve otel işletmeciliği alanındaki yasal düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir.
7	Birlikte çalıştığı bireylerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmesine katkı sağlar ve performanslarını adil biçimde değerlendirir.
8	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazanır.
9	Turizm sektöründe yeterli olabilecek derecede en az bir yabancı dil bilir.
10	Turizm sektöründeki sorunları tanımlayabilir, analiz edebilir ve çözüm önerileri geliştirebilir.
11	Turizm hizmetlerini gerçekleştirirken müşterilerle etkin iletişim kurabilme yeteneğine sahip olur.
12	Kamu ve özel sektör kuruluşlarındaki alanı ile ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanır.
13	Mesleki etik, sosyal sorumluluk ve çevre bilincine sahip olur.
14	Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirir ve turizm alanıyla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip eder.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Etik ve ahlak kavramları ile bu kavramların önemini betimleyebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm sektöründe etik ve ahlaki değer ve yargıların önemini tartışabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm işletmelerinde etik sorunları bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal sorumluluk kavramını bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/347240