



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Fuar ve Stant Tasarımı	İMÇ316	6	2 + 2	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı - Lisans ()				
Amaç	Bu derste; Dünya da ki ve Türkiye de ki müzecilik kavramları ve çağdaş kuramlar hakkında tartışılacaktır. Müzecilik ve özellikle ülkemizdeki Butik Müzeciliği geliştirmek adına, analiz yapıp, yapısal kimliği üzerinde analizler yapılacaktır. Müze temaları, sergileme, tasarlama, uygulama yöntemleri ile küratörlük konuları değerlendirilecektir				
Ders İçeriği	Fuar tasarım tarihini, dünyada ve Türkiye'de gerçekleşmiş fuarları tanıtmak, fuar standı planlama ve organizasyon yeteneklerini kazanmak ve fuar stand tasarım tarzlarını gelişen teknoloji ile incelemek.				
Ders Kaynakları	Marinescu S., Poesch J., Trade Fair Design Annual 2014/2015, Avedit Press, 2014. McNamara C, Grand Stand 4: Design for Trade Fair Stands, Frame Pub, 2014. , Bertron A, Schwarz U., Designing Exhibitions, Media Publishing Group, 2006, ISBN – 10: 3-7643-7207 - 9				

Hafta	Konu
1	Fuar stant tasarımına giriş
2	Fuar tasarım tarihine bakış
3	Türkiye'deki fuarların yapısı ve örnekleri
4	Dünya fuar tasarım sergileme biçimlerinin tartışılması
5	Fuar standlarının teknik ve taşıyıcı sistemlerinin incelenmesi
6	Fuar standlarının ışıklandırılması ve ürünlerin yerleşiminin planlanması
7	Marka belirleme, kurumsal kimlik araştırması ve ihtiyaç analizi
8	Ara SINAV
9	Fuar Stand projesinin taslak ve önerileri
10	Fuar stand tasarım süreci ve teknoloji'nin stand sergileme tasarımında yeri ve önemi
11	Fuar stand tasarım süreci ve yenilikçi tasarım modellerinin tartışılması
12	Tasarımın Değerlendirilmesi
13	Fuar stand tasarım süreci
14	Fuar stand tasarım süreci

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	4	14
Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	Saha / Arazi Çalışması	4	1
Ara Sınav 1		4	1
Dönem Sonu Uygulaması		12	1
Ders İş Yükü:		76	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		2,98	

Program Çıktıları	
1	Bir iç mimar ve çevre tasarımı profesyonelinin çeşitli görev ve sorumluluklarını yürütebilmek, uygulayabilmek ve yönetebilmek
2	Meslek alanı içinde, ulusal ve uluslararası düzeyde diğer birey ve gruplarla işbirliği yapabilmek ve iletişim kurabilmek
3	Görsel, sözel ve yazınsal formatlar içinde tasarım fikirlerini sunma ve iletişim kurma yeteneklerini geliştirmek
4	Meslek alanının, belirli yerel ve bölgesel ihtiyaçlarının ve gelişmelerinin farkına varmak, bunları analiz etmek ve uygulamaya entegre etmek
5	En güncel araştırmaları, buluşları, eğilimleri ve teknolojileri tanımlamak, değerlendirmek ve kullanmak
6	Seçtikleri ilgi alanındaki ulusal ve uluslararası standartları ve yönetmelikleri değerlendirebilmek
7	Profesyonel pratik için bağımsız eleştirel yaklaşımları geliştirmek, entegre etmek ve teşvik etmek
8	Mesleklerinin sosyal ve çevresel konularını ve sorumluluklarını anlamak
9	Güçlü yanlarının farkına varabilmek ve bunları olumlu ve istekli bir ortam içinde geliştirebilmek
10	Kendi alanlarındaki eleştirel düşüncenin ve özel araştırma yaklaşımlarının öneminin farkına varmak
11	Akademik ve tasarım araştırmalarına yönelik bir analitik ve profesyonel yaklaşım geliştirmek
12	Seçtikleri ilgi alanına yönelik olarak, kişisel yaşam boyu öğrenme tavrının öneminin ve ihtiyacının farkında olabilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12
Sektörün ihtiyacı olan fuar standı tasarımı ve uygulamaları hakkında bilgi sahibi olabilecektir.	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
Fuar standının taşıyıcı yapısı ve kurulumu hakkında bilgi sahibi olabilecektir.	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
Fuar standları için gerekli olan yapısal ve fonksiyonel temel ihtiyaçları öğrenebilecektir	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4