



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Tüketici Davranışları	TRZ319	5	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Formal eğitim yüz yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı, öğrencilerin tüketici davranışlarını ve tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik ve sosyo-kültürel faktörleri anlamalarına yardımcı olmaktır.				
Ders İçeriği	Genel tüketici davranış modeli, davranışı etkileyen psikolojik ve sosyo-kültürel etkiler ve tüketici satın alma karar sürecini kapsamaktadır.				
Ders Veren	Dr. Öğr. Üyesi Merve DOĞAN				
Ders Kaynakları	Odabaşı, Y., Barış, G. Tüketici Davranışı, MediaCat Yay, 13. Baskı., Koç, E. (2016). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayınları				

Hafta	Konu
1	Tüketici Davranışına Giriş
2	Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri
3	Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi İlişkisi
4	Öğrenme ve Bellek
5	Motivasyon ve İlgilenim
6	Algılama
7	Ara Sınav
8	Tutum ve Tutum Değişimi
9	Kişilik
10	Değerler ve Yaşam Biçimi
11	Danışma Grubu
12	Sosyal Sınıf ve Kültür
13	Tüketici Satın Alma Süreci
14	Genel Değerlendirme

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	4	2
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Vaka Çalışması	4	1
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	12
Ara Sınav 1		2	1
Ödev 1		3	1
Final		6	1
Ders İş Yüğü:		75	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,94	

Program Çıktıları	
1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemeyen sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözümler üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgiye sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişilerle ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölümü mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenleri açıklama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisini açıklama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketici davranışları hakkında farklı modeller ve yaklaşımlar kurabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketicinin nasıl davrandığını anlamak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgiyetir/349081>