



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Halkla İlişkiler	TRZ325	5	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Öğün, yüz yüze)				
Amaç	Halkla İlişkiler dersinde amaç öğrencilerin yerel ve küresel düzeyde halkla ilişkiler ve tutundurma çalışmalarını anlayabilmeleri, sektöründeki gelişim ve değişimleri kavrayabilmeleri, bu alandaki kavram sözlüğünü ve sektörü tanıyabilmelerini sağlamaktır.				
Ders İçeriği	Halkla İlişkiler hakkında genel konuları tanımlayan ve temel bilgiler hakkında interaktif içerik sunan konular içermektedir.				
Ders Kaynakları	Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler (Alaeddin Asna), A&B Yayınları, 2016. Halkla İlişkiler AÖF (Ed. Aydın Ziya Özgür), AÜ Yayınları, 2013. Hİ ve İletişim (Ahmet Yatkin), Nobel, 2015.				

Hafta	Konu
1	İletişim, Pazarlama ve Halkla İlişkiler Kavramları
2	Halkla İlişkiler ile İlgili Temel ve İlişkili Kavramlar
3	Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkiler Tarihi
4	Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları ve Halkla İlişkiler Mesleği
5	Günümüzde Hİ: Ortamlar, Araçlar ve Yöntemler
6	Örnek Hİ Kampanyaları
7	Ara Sınav
8	Halkla İlişkiler Modelleri ve İlişkili Kitle İletişim Kuramları
9	Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler
10	Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler
11	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hİ
12	Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama
13	Halkla İlişkilere Yönelik Eleştirel Yaklaşımlar
14	Dijital Halkla İlişkiler

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	3	2
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	2
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	8	6
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	4	2
Ara Sınav 1		3	1
Final		4	1
Ders İş Yükü:		75	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		2,94	

Program Çıktıları	
1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemeyen sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözümler üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgiye sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişilerle ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölümü mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Hİ kavramlarını örneklerle açıklayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hİ'yi diğer sektörlerle ve ilgili mesleklerle kıyaslayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hİ'nin gelişimi ile ilgili değerlendirme yapabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Halkla İlişkiler (Hİ) ile ilgili temel kavramları tanımlayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hİ'deki gelişmeleri analiz edebilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/349084>