



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı                  | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Sosyal Medya Uygulamaları | HİT234                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm               | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |          |      |         |
| Amaç                      | Bu ders, öğrencileri yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve alanda etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır.   |         |          |      |         |
| Ders İçeriği              | Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte karşılıklı etkileşime dayanan bir halkla ilişkiler faaliyeti için sosyal medyanın sunduğu olanaklar sınırsızdır. Hem fırsatları hem de tehditleri sağlıklı bir şekilde değerlendirmeleri ve ele almaları hedeflenmektedir. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları           | Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI., Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI., Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI.                                                                                                                                                                                                                |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------|
| 1     | Gelenekselden yeniye medya                                  |
| 2     | Dijital Halkla İlişkiler nedir?                             |
| 3     | Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak          |
| 4     | Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR                |
| 5     | Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi                     |
| 6     | Sosyal Medyada kriz yönetimi                                |
| 7     | Ara Sınav                                                   |
| 8     | Dijital Medya Planlama                                      |
| 9     | Dijital Medya Raporlama                                     |
| 10    | Sosyal Medyada Medya Planlama                               |
| 11    | Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları |
| 12    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |
| 13    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |
| 14    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |

#### Program Çıktıları

- Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
- Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
- Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
- Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
- Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
- Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobcilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
- Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
- Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
- Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                    | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek             | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek             | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek             | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                          | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/352057>