



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Yeni Pazarlama Teknikleri	PZL220	4	3 + 0	6,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Pazarlama - Ön Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Bu dersin amacı, pazarlama ve pazarlama ile ilgili kavramların gelişen ve değişen çevre şartlarına göre güncellenmesi sonucunda ortaya çıkan yeni pazarlama kavram ve tekniklerinin incelenmesidir.				
Ders İçeriği	Değişen pazarlama uygulamalarına bağlı olarak ortaya çıkan yeni kavram ve teknikler öğrencilere örnek olaylarla anlatılarak sunulur.				
Ders Kaynakları	<ul style="list-style-type: none">• Varinli, İnci ve Kahraman Çatı (Editör), Güncel Pazarlama Yaklaşımından Seçmeler, Detay Yay. 2008.,• Çabuk, Serap and Mehmet İ. Yağcı (2003), Pazarlamaya Çağdaş Yaklaşım, Nobel Yayınları., • İnternet kaynakları ,• Pl (Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi) , • Odabaşı, Yavuz (1999), Tüketim Kültürü, İstanbul, Sistem Yayıncılık. , • MediaCat Dergisi, • Doyle, Peter (Çeviri: Gülfidan Barış) (2003), Değer Temelli Pazarlama, İstanbul, MediaCat Yay. , • Kapital Dergileri ,• Pazarlama Dünyası Dergileri , Torlak, Ö. (2012), Pazarlama Stratejileri "Yönetmel Bir Yaklaşım", Beta Yayınevi				

Hafta	Konu
1	Tanışma ve Ders tanıtımı
2	Pazarlama Anlayışları, Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Gerilla Pazarlama Kavramı
4	Politik Pazarlama Kavramı
5	Sosyal Pazarlama Kavramı ve Uygulamaları
6	İlişki Pazarlaması
7	Dijital Pazarlama ve Uygulamaları
8	Ara Sınav
9	Yeşil Pazarlama Kavramı ve Uygulamaları
10	Postmodern Pazarlama Kavramı
11	Viral Pazarlama ve Sosyal Medya Uygulamaları
12	Nesnelerin İnterneti ve Pazarlama
13	Veri tabanlı Pazarlama ve Uygulamaları
14	Final Sınavı

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	4	12
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	6	12
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	3	3
Önceden planlanmış özel beceriler	Vaka Çalışması	1	12
Ara Sınav 1		7	1
Ödev 1		5	1
Final		10	1
Ders İş Yüğü:		163	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		6,39	

Program Çıktıları	
1	Alanla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olmalıdır.
2	Alanla ilgili edindirdiği bilgi ve becerileri problem çözmeye kullanabilme, analitik ve stratejik düşünerek uygulamaya geçirebilme de katkısı önemlidir.
3	Alanla ilgili edindirdiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilmesine katkısı önemlidir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilirler.
5	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Öğrenciler girişimcilik ve liderliğe her zaman açıktır.
7	Alanla ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.
8	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilmeli ve kullanabilmelidir.
9	Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.
10	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
12	Alanla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutarak etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilir.
13	Alanla ilgili konularda edindirdiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve alanla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olur.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Öğrenciler bir çok farklı ve yeni uygulama örneklerini öğrenirler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler Endüstri 4.0 uygulamalarının pazarlama karması elemanlarına etkilerini öğrenirler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler gelişen teknolojinin tüketim alışkanlıklarına etkilerini öğrenirler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler pazarlama anlayışlarını ve güncel pazarlama kavramlarını öğrenirler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgi/358338>