



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Pazarlama Mevzuatı	PZL224	4	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Pazarlama - Ön Lisans (yüzyüze eğitim)				
Amaç	Tüketicilerin artan yoğun rekabet karşısında ve ürün çeşitliliğinin fazlalığı nedeniyle, karşılaşılabilecekleri sorunlar karşısında hukuksal anlamda tüketici hakları ile ilgili bilgi vermek.				
Ders İçeriği	Tüketici hukuku, tüketicilerin eğitimi, tüketici örgütleri, tüketicileri koruma kanunu ve tüketici hakları				
Ders Kaynakları	Aslan, İ. Yılmaz, 2006, Tüketici Hukuku, Ekin Kitabevi, Özmen, Remzi, 2007, Tüketici Hakları Mevzuatı, Seçkin Yayınları, Özmen, Remzi, 2007, Tüketici Hakları Mevzuatı, Seçkin Yayınları				

Hafta	Konu
1	Tüketici Hukukunun Tarihi Gelişimi
2	Tüketici Hukukunun Anayasal Temelleri
3	Tüketici Kavramı ve Tanımı
4	Tüketici Koruma Kanununun Kapsamı
5	Tüketici Hakları
6	Tüketicinin Bilgilendirilmesi ve Eğitimi
7	Tüketicinin Eğitimi, Tüketici Örgütleri
8	ara sınav
8	Ara Sınav
9	AB Mevzuatında Tüketici Hükümleri ve Türkiye ile Karşılaştırılması
10	Ayrılmış Mal ve Hizmetler Karşısında Tüketici Hakları
11	Aldatıcı Reklamlara Karşı Tüketicinin Korunması
12	Haksız Sözleşme Koşullarına Karşı Tüketicinin Korunması
13	Tüketici Kredilerinde Tüketicinin Korunması
14	Tüketici Korunmasına İlişkin Yargılama

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	1	1
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	2	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Ara Sınav 1		5	1
Final		5	1
Ödev (Sunum)		2	1
Ders İş Yükü:		83	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		3,25	

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olmalıdır.
2	Alanla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilme, analitik ve stratejik düşünerek uygulamaya geçirebilme de katkısı önemlidir.
3	Alanla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilmesine katkısı önemlidir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilirler.
5	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Öğrenciler girişimcilik ve liderliğe her zaman açıktır.
7	Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.
8	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilmeli ve kullanabilmelidir.
9	Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.
10	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
12	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutarak etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilir.
13	Alanla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve alanla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olur.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Tüketici Hakları ile ilgili konuları kavrama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketici hukuku ile ilgili kanunlar hakkında bilgi edinme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/358417>