



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



İŞLETME

(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sosyal Düşünceler Tarihi	IKT473	8	2 + 0	3,0	Seçmeli

Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Sözlü anlatım, sunum)
Amaç	Düşünce tarihiyle ilgili bilgi edinmek ve felsefe ile dünyaya bakabilmek
Ders İçeriği	Felsefenin genel tarihi, Düşünürlerin yaşamları, Felsefi akımlar ve etkileri
Ders Kaynakları	Felsefenin Kısa Tarihi R.C. Solomon

Hafta	Konu
1	Tanışma, dersin tanıtımı, haftalık plan hakkında genel bilgilendirme
2	Dünya Düzeninin Araştırılması: Antik Felsefe
3	Tanrı ve Filozoflar: Din ve Ortaçağ Felsefesi
4	Tanrı ve Filozoflar (2)
5	Tanrı ve Filozoflar (3)
6	Martin Luther, Hobbes, Machiavelli
7	Ara sınav
8	Rönesans ve Reform
9	Aydınlanma Felsefesi
10	Modern Sosyal Düşüncenin Doğuşu
11	Modern Sosyal Bilimin Kurucu İsimleri
12	Savaş sonrası dönemde sosyal bilimler
13	Modernizmden Postmodernizme
14	Post modernizm

Program Çıktıları

- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
- Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
- Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
- Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
- Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
- Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlemeler ile daha etkin kararlar alır.
- Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
- Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
- İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
İktisadi, sosyal ve siyasal hayat hakkında bilgi sahibi olmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çağdaş sosyal bilim düşüncesinin, tarihsel kökenlerini idrak edebilmek;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel sosyal bilim teorilerini anlayabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çağdaş dünyanın sorunlarına kaynaklık eden, köklü tarihsel tartışmaları kavrayabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-