



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Girişimcilik ve Kobi'ler	İSL476	8	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (yüzyüze eğitim sınıf içi tartışma ve ders anlatım)				
Amaç	Öğrencilerde girişimcilik fikrinin yerleştirilmesi				
Ders İçeriği	Girişimcilik tanımı, girişimciliğin temelleri, yenilik kavramı ve girişimcilik, KOBİ'ler				
Ders Kaynakları	girişimcilik ve kobiler: Teori ve Uygulama- B. Zafer Erdoğan, Girişimcilik ve KOBİler: Kavramlar, sorunlar ve Çözüm önerileri- B. Zafer Erdoğan				

Hafta	Konu
1	Girişimci, Girişimciliğin tanımı ve önemi
2	Dünyada ve Türkiye'de girişimciliğin gelişimi
3	Girişimcilikte aşamalar ve Girişimciliğe etki eden faktörler
4	Girişimcilikte etik, kadınlarda girişimcilik
5	KOBİ'lerin nitel ve nicel özellikleri
6	KOBİ'lerin güçlü yönleri ve temel sorunları
7	KOBİ'lerin faydalanabilecekleri finansman imkanları
8	Ara-Sınav
9	KOBİ'lerin faydalanabilecekleri finansman imkanları / Leasing
10	KOBİ'lerin faydalanabilecekleri finansman imkanları /Faktoring, Forfaiting
11	KOBİ'lerin faydalanabilecekleri finansman imkanları / Sermaye Piyasaları
12	KOBİ'lerin faydalanabilecekleri finansman imkanları / Risk Sermayesi
13	KOBİ'lerin faydalanabilecekleri finansman imkanları / Türev Araçlar
14	KOBİ'lerin faydalanabilecekleri finansman imkanları / Devlet Destekleri

Program Çıktıları

- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
- Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
- Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
- Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
- Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
- Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlemeler ile daha etkin kararlar alır.
- Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
- Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
- İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alırlar.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Etik değerlere sahip olmak	4	4	4	3	3	3	4	5	5	3	3	2	4
Etkin iletişim kurma becerisine sahip olmak	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4
Girişimcilik bilgisi	3	2	4	4	2	3	3	4	4	4	3	2	5
KOBİ bilgisi	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3
KOBİ ve girişimcilik etkileşimi	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	1	4
Ortalama Değer	3,6	3,4	3,6	3,6	3,2	3,6	3,4	4,2	4	3	2,8	1,8	4