



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Stratejik Yönetim	İSL401	7	3 + 0	5,0	Zorunlu
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Bu ders ile öğrencilere bir vizyon kazandırarak onların stratejik düşünmelerine ve bir yönetici aday olarak örgütlerin stratejik yönetim süreci içinde neler yaptıklarını öğretmek amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek.				
Ders Veren	Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU				
Ders Kaynakları	"Ülgen, H. Ve Mirze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul "				

Hafta	Konu
1	Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar
2	Dış Çevre Analizi
3	İç çevre Analizi
4	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi
5	Temel Stratejiler
6	Kurumsal Stratejiler
7	Rekabet Stratejileri
8	Ara Sınav
9	Bölüm Stratejileri
10	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri
11	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam)
12	Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler
13	Stratejik Değerleme ve Kontrol
14	Örnek Olaylar

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	14	4
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	14	4
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	5	1
Ara Sınav 1		1	5
Ödev 1		1	5
Final		1	10
Ders İş Yüğü:		137	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		5,37	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
2	Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
3	Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
4	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
5	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
6	Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
8	Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
9	Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
10	Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlemeler ile daha etkin kararlar alır.
11	Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
12	Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
13	İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alırlar.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
İşletme ve şirket düzeyinde geliştirilen stratejileri uygulayabilmek	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	5
İşletme stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkelerini yorumlamak	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4
Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolünü ayırt etmek	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	1	4
İşletme düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir işletme için strateji formüle edebilmek	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	5	1	4
Şirket düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir şirket için strateji formüle edebilmek	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	1	4
Ortalama Değer	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,6	4	4	3,8	4	4,2	1,4	4,2

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/363759>