



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Halkla İlişkiler	SHB258	4	2 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Sosyal Hizmet - Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	Halkla ilişkiler konusunda ileri bilgi sağlanması ve öğrencilerin farklı halkla ilişkiler çalışmalarının uygulanmasında gerekli olan becerileri edinmesi.				
Ders İçeriği	Dersin içeriğini, halkla ilişkiler fonksiyonunun tanıtılması, halkla ilişkilerin tarihçesi, halkla ilişkiler modelleri, hedef kitle, halkla ilişkilerde araştırma süreci, çeşitli halkla ilişkiler faaliyetlerinin işleyişi (sponsorluk, kurumsal sosyal sorumluluk, kriz yönetimi vb.) oluşturmaktadır.				
Ders Kaynakları	Bülbül, A. R. (2004). Halkla İlişkiler. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım				

Hafta	Konu
1	halkla ilişkilere giriş
2	halkla ilişkilerle ilişkili kavramlar
3	halkla ilişkiler tarihçesi ve modelleri
4	halkla ilişkilerde hedef kitle
5	iç ve dış hedef kitle
6	halkla ilişkilerde araştırma süreci- problem belirleme ve planlama
7	halkla ilişkilerde araştırma süreci- uygulama ve değerlendirme
8	ara sınav
9	ara sınav
10	sponsorluk
11	kriz yönetimi
12	kurumsal sosyal sorumluluk
13	kurumsal reklamcılık
14	basınla ilişkiler
15	kurumsal imaj ve itibar
16	lobicilik

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	14
Ara Sınav 1		5	1
Final		10	1
Ders İş Yüğü:		71	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,78	

Program Çıktıları	
1	Sosyal hizmet uygulama alanları (sağlık, sosyal refah hizmetleri, eğitim, sosyal güvenlik, sivil toplum, yerel yönetim gibi) bilgisi kazanır.
2	Sosyal hizmet kuramları (sistem, ekoloji, güçlendirme kuramı gibi) bilgisi kazanır.
3	İnsan gelişimi ve sosyal çevre bilgisi kazanır.
4	İletişim becerileri (bireyle, ailelerle, gruplarla ve farklı toplumsal gruplarla) bilgisi kazanır.
5	Yönetim ve yönetim süreçleri (özel ve kamu sosyal hizmet kurum ve kuruluşlarının yönetimi) bilgisi kazanır.
6	Sosyal hizmette araştırma yöntem ve teknikleri bilgisi kazanır.
7	Mesleki etik, ilke ve değerler bilgisi kazanır.
8	Sosyal inceleme, değerlendirme ve rapor hazırlamak için uygun bilgileri ayırt etme ve toplama becerisi kazanır.
9	Araştırma sonuçlarını ve mesleki literatürü yorumlama becerisi kazanır.
10	Kurumlar arası ilişki, iletişim ve ortak hizmet geliştirme becerisi kazanır.
11	Profesyonel sosyal hizmet uygulaması bağlamında eleştirel düşünebilme becerisi kazanır.
12	Sosyal hizmet mesleği ve disiplininin etiği ve değerleri doğrultusunda, farklılığın pozitif değerini kabul ederek uygulama yapabilme becerisi kazanır.
13	Sosyal adalet ve hak temelli yaklaşımı toplumsal, bilimsel, kültürel ve mesleki değerler çerçevesinde benimser.
14	Bilgi, beceri, değer ve tutumları ile topluma model olur ve yaşam boyu öğrenme anlayışını benimser.
15	Her düzeydeki müracaatçılar için benzerlik ve farklılıkları dikkate alarak planlı değişme sürecini (bağlantı kurma, tanı ve değerlendirme, planlama, uygulama, uygulamayı değerlendirme, sonlandırma ve izleme) gerçekleştirme becerisi kazanır.
16	Sosyal hizmetlerin (sağlık, sosyal yardım hizmetleri, eğitim, sosyal güvenlik, sivil toplum, yerel yönetim) uygulama alanları hakkında bilgi sahibi olur.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16
halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramların anlamlarını açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
halkla ilişkiler uygulamalarının temel ilkeleri açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
halkla ilişkiler uygulama örneklerini analiz edebilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
halkla ilişkiler sürecini açıklayabilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kriz iletişimi, itibar yönetimi, sorun yönetimi, sponsorluk gibi halkla ilişkiler uygulamalarını açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgi/368735>