



| Ders Adı           | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|--------------------|--|---------|----------|------|---------|
| Tüketici Davranışı | AŞÇ258   | 3       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm        | Aşçılık - Ön Lisans (Yüz yüze)   |         |          |      |         |
| Amaç               | Öğrencilerin tüketici davranışlarını anlamlandırma, analiz ederek bu süreci organize etme becerisi kazandırmak amaçlanmaktadır.  |         |          |      |         |
| Ders İçeriği       | Tüketiciyi tanımak, tüketici davranış modellerini anlamak, Tüketici davranış rollerini anlamak, Satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptamak, Tüketici karar alma sürecini değerlendirmek. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları    | Koç, E. (2019). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri. Seçkin Yayıncılık.   |         |          |      |         |

| Hafta | Konu  |
|-------|---|
| 1     | Tüketici, müşteri, alıcı kavramları   |
| 2     | Tüketici davranışındaki toplumsal gelişmeleri öğrenmek                                |
| 3     | Tüketici Davranışları ve Pazarlama ilişkisi ve Konumlandırma                          |
| 4     | Tüketici davranış modellerini anlamak (Klasik Tüketici Davranış Modelleri)            |
| 5     | Tüketici davranış modellerini anlamak (Modern Tüketici Davranış Modelleri)            |
| 6     | Tüketici davranış rollerini anlamak   |
| 7     | Tüketicinin Davranış Sürecinin Aşamaları  |
| 8     | Ara Sınav   |
| 9     | Satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptamak                                  |
| 10    | Bireysel Tüketicinin Davranışına Etki eden faktörleri anlamak                         |
| 11    | Endüstriyel Tüketicinin satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptamak          |
| 12    | Bireysel ve Endüstriyel Tüketici satın alma karar sürecini saptamak ve değerlendirmek |
| 13    | Satın alma davranışını değerlendirmek ve yönetmek                                     |
| 14    | Genel Değerlendirme   |

#### Program Çıktıları

|    |   |
|----|---|
| 1  | Aşçılık alanındaki teorik alandaki güncel uygulamalarda kullanabilir.   |
| 2  | Aşçılık alanındaki problemleri tanımlama ve çözme becerisine sahip olur.  |
| 3  | Başka alanlarla birlikte takım olarak çalışabilme becerisi kazanır.   |
| 4  | Mesleki etik ve sorumluluk bilincine sahip olur.  |
| 5  | Alanında yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilincine ve bunu gerçekleştirebilme becerisini elde eder.                                   |
| 6  | Etkin iletişim kurma becerisi kazanır.  |
| 7  | Gastronomi ve mutfak sanatları alanındaki kavramları, ilkeleri ve teorileri bilir ve uygular.   |
| 8  | Turizm ve gastronomi alanlarındaki mevcut durumları ve gelişmeleri takip edebilme ve bunlar hakkında yorum yapabilme gücüne sahip olur. |
| 9  | Mutfaklar, kültürler ve yaratıcı düşünmeye sevk edecek sanat ve yemek sanatı ile ilgili bilgi donanımına sahip olur.                    |
| 10 | Profesyonel mutfaklarda çalışabilecek iş tutumu geliştirir.   |
| 11 | Klasik ve modern pişirme teknikleri ve süreçlerine hâkim olur ve ayrıca bu alanda sentez gücüne ve yeterliliğe sahip olur.              |
| 12 | Türk mutfağının inceliklerine hâkim olur ve Türk yemeklerini kolayca pişirebilir.   |

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı   | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| Genel tüketici davranışı hakkında bilgi sahibi olmak                                 | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Satın alma karar sürecini etkileyen faktörleri saptamak                              | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Tüketici davranışını etkileyen etmenleri kavramak.                                   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Tüketici davranışlarını etkileyen kültürel, psikolojik ve sosyal etmenleri kavramak. | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Algılama, öğrenme, inanç ve tutum kavramlarını açıklar                               | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Ortalama Değer   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |