



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Bilişim Hukuku	MOS108	3	2 + 0	2,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (TÜRKÇE YÜZ YÜZE)				
Amaç	Bilişim alanındaki başlıca hukuki sorunlar, özellikle internet ve fikri haklar, haksız rekabet, internet ve ceza hukuku ve bu alanlarda servis sağlayıcılarının sorumluluğu, bilişim teknolojisinin toplumsal etkileri, mahremiyet, mesleki davranış kuralları hakkında bilgi sahibi olmak				
Ders İçeriği	Ulusal ve uluslararası alanda bilişim (siber) suçları ile ilgili olarak yapılan düzenlemeler, uluslararası anlaşmalar, anayasal düzenlemeler, kanun ve yönetmeliklerle yapılan düzenlemeler, kişisel verilerin saklanması, çocuk istismarı suçları, banka ve kredi kartı dolandırıcılığı, yetkisiz erişim ve verileri değiştirme, fikir ve sanat eserleri kanununa muhalefet, phishing, spam, siber saldırılar.				
Ders Kaynakları	Bilişim Hukuku - Metin Turan, Seçkin Yayıncılık, Bilişim Hukuku Mevzuatı - Mete Tevetoğlu, Murat Volkan Dülger, Adalet Yayınevi, Bilişim Hukuku - Ali Haydar Doğu, Ekin Yayınevi, Bilişim ve Teknoloji Hukuku - Şerafettin Ekici, Seçkin Yayıncılık				

Hafta	Konu
1	Bilişim hukuku ve etiği önemi ve yeri
2	İnternetin tarihçesi ve İnternet ağı ile ilgili kavramlar
3	Alan Adı (İnternet Adresleri)
4	Bilişim Hukuku mevzuatı
5	Bilişim suçları
6	Bilişimle ilgili Türk Ticaret Kanunu düzenlemeleri
7	Fikri Haklar ve İnternet
8	Fikri Haklar ve İnternet
9	E-Devlet—E-imza
9	E-Ticaret
10	Etik Kavramı ve etiğin Tarihsel Gelişimi
11	İnternet etiği kuralları
12	Türk Hukukunda İnternet Erişiminin Engellenmesi
13	Türk Hukukunda İnternet Erişiminin Engellenmesi
14	Türk Hukukunda Kişisel Verilerin Korunması

Program Çıktıları

- Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
- Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
- Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
- Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmaya edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
- Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
- Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
- Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Bilişim hukuku ve etiğinin temel kavram ve kurumlarını tanımak;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bilişim Hukukunun kendi alanına has hukuk kurallarını ortaya koyar;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İnternette erişim engelleme ve yasal düzenlemeler hakkında bilgiler verir;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E-devlet uygulamaları hakkında bilgi sahibi yapar;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-