



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

REKLAMCILIK

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı             | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|----------------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Medya Okur Yazarlığı | REK245 | 3       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Birim Bölüm     | Reklamcılık - Ön Lisans (Yüz yüze.)      |
| Amaç            | Medyada yer alan bilgileri anlayabilmek. |
| Ders İçeriği    | Medya, iletişim, haberleşme.             |
| Ders Kaynakları | MEDYA OKUR YAZARLIĞI-Prof. Nilüfer Sezer |

| Hafta | Konu                        |
|-------|-----------------------------|
| 1     | Medyaya giriş.              |
| 2     | Medyanın temel kavramları   |
| 3     | Medya türleri-Televizyon    |
| 4     | Medya türleri-Radyo         |
| 5     | Medya türleri-dergi, gazete |
| 6     | Medya türleri- internet     |
| 7     | Medya türleri- internet     |
| 8     | Medya türleri- internet     |
| 9     | Okuduğunu anlama            |
| 10    | Okuduğunu anlama            |
| 11    | Okuduğunu anlama            |
| 12    | Yazın kuralları             |
| 13    | Metin Türleri               |
| 14    | Metin Türleri               |

| Ders İş Yükü  | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayı |
|---|---------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma  | Ders                            | 4             | 14   |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim   | Sınıf Dışı Çalışma              | 3             | 14   |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler | Seminer                         | 1             | 14   |
| Ara Sınav 1   |                                 | 1             | 1    |
| Final   |                                 | 1             | 1    |
| Ders İş Yükü:   |                                 | 114           |      |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):   |                                 | 4,47          |      |

#### Program Çıktıları

|    |  |
|----|--|
| 1  | Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.  |
| 2  | Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.  |
| 3  | Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.         |
| 4  | Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.   |
| 5  | Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.   |
| 6  | Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır  |
| 7  | Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.  |
| 8  | Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.  |
| 9  | Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır. |
| 10 | Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.   |
| 11 | Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünme gibi yeterliliklere sahiptir.  |
| 12 | Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.   |
| 13 | Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.   |

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı         | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Medyayı anlamak.             | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5     | 5     | 5     | 4     |
| Medya türlerini bilmek.      | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5     | 4     | 4     | 4     |
| Anlayarak okumak.            | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4     | 4     | 4     | 4     |
| Okunandan özet çıkarabilmek. | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3     | 3     | 3     | 3     |
| Okunanı yorumlayabilmek.     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4     | 5     | 4     | 4     |