



| Ders Adı        | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------|---|---------|----------|------|---------|
| Ekip Liderliği  | MOS103  | 4       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm     | Reklamcılık - Ön Lisans (yüz yüze)  |         |          |      |         |
| Amaç            | İşletme yönetiminde stratejik bir öneme sahip olan lider davranışını çeşitli teori ve yaklaşımlar çerçevesinde irdelenerek, liderlik davranışına ilişkin konuları kavrayabilme ve yorumlayabilme  |         |          |      |         |
| Ders İçeriği    | Liderlik kavramının tanımı, lider yönetici ilişkisi, etkin liderin özellikleri, takım lideri, liderlikte özellikler yaklaşımı, davranışsal yaklaşımlar, durumsal yaklaşımlar ve modern liderlik yaklaşımları bu dersin konuları arasındadır |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları | Salih Güney, Liderlik. Ankara: Nobel Yayınevi. 2012.  |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | Liderlik kavramı   |
| 2     | Liderlik ve Yöneticilik Arasındaki Farklar                                     |
| 3     | Takım etkinliğinde örgütsel felsefe, yapı sistem ve politikaların rolü         |
| 4     | Takım türleri  |
| 5     | İşletme içerisinde etkin bir takım oluşturulmasına yönelik uygulamalar         |
| 6     | Etkin takım kriterleri   |
| 7     | Takım çalışmasında hedef, kurallar ve görevler                                 |
| 8     | Vize sınavı  |
| 9     | Lider davranışı ve takım çalışması. (Birey-ekip ve lider ilişkisi.)            |
| 10    | Takımlarda eğitim  |
| 11    | Takım çalışması ve performans ve performans etiği ilişkisi                     |
| 12    | İşletme uygulamalarında takım kurmanın avantajları ve dezavantajları           |
| 13    | Örgütsel öğrenme sürecinde takımların rolü                                     |
| 14    | Kültürümüzün takım çalışmasını özendiren ve zorlaştıran yönlerinin irdelenmesi |

#### Program Çıktıları

- Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
- Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
- Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
- Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
- Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
- Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
- Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                             | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Lider yönetici olabilme perspektifi kazandırmak, | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Liderlik yaklaşımlarına katkı sağlamak           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Liderlik becerileri konusunda bilinçlendirmek    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Liderlik konusundaki sorunları analiz edebilmek  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |