



| Ders Adı         | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Siyasal İletişim | REK218  | 4       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm      | Reklamcılık - Ön Lisans (yüz yüze)  |         |          |      |         |
| Amaç             | Siyasal iletişim kavramlarının tanımlanması, seçimler, parti politikaları, basında bu konuların yansımaları ve siyasi kampanyaları irdelenmesi, siyasi iletişimi anlamlandırma biçimlerinin ortaya konulması ile siyaset ve iletişim kavramları arasındaki bağlantıları kurmak amaçlanmaktadır. |         |          |      |         |
| Ders İçeriği     | Bu dersin içeriğini seçim kampanyaları, propaganda, siyasi mesajların yapıları, farklı yönetim biçimlerinde siyasi iletişim, demokrasi kültürü, siyasi iletişim araçları ve aktörleri, bu araçların kullanımı gibi konular oluşturmaktadır.   |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları  | Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.,<br>Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.   |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | Siyasal İletişime İlişkin Temel Kavramlar            |
| 2     | Siyasal İletişim Yakın Bilim Dalları                 |
| 3     | Siyasal Aktörler                                     |
| 4     | Siyasal İletişim Türleri                             |
| 5     | Siyasal İletişim Türleri ve Medya Sistemleri         |
| 6     | Siyasal Pazarlama                                    |
| 7     | Siyasal Pazarlama                                    |
| 8     | Siyasal Reklamcılık ve Halka İlişkiler               |
| 9     | Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik    |
| 10    | Dünyada ve Türkiye’de başlıca Lobicilik uygulamaları |
| 11    | Lobicilik ve Siyasal İletişim Kampanyaları           |
| 12    | Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri       |
| 13    | Lobicilik Örnek Olay incelemeleri                    |
| 14    | Genel Değerlendirme                                  |

#### Program Çıktıları

- Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
- Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
- Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
- Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
- Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
- Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
- Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı  | PÇ |   | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13 |
|---|----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
|   | 1  | 2 |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Siyaset kavramının iyi anlaşılması  | -  | - | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    | -    |
| Siyasal Kampanya Yönetimini bilir   | -  | - | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    | -    |
| Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme                                  | -  | - | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    | -    |
| Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme   | -  | - | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    | -    |
| Siyasal iletişim ve siyasi pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir | -  | - | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    | -    |