



| Ders Adı           | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|--------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Turizm Pazarlaması | REH220  | 4       | 2 + 0    | 3,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm        | Turizm Rehberliği - Lisans (Yüzyüze eğitim)   |         |          |      |         |
| Amaç               | Bu dersi alan öğrencilerin Turizm Pazarlaması ile ilgili temel kavramları öğrenmesi amaçlanmaktadır.  |         |          |      |         |
| Ders İçeriği       | Turizm Pazarlamasının temel kavramları, hizmetin kavramı ve özellikleri, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, Turizmde pazar bölümlendirme, pazarlama stratejisi, sosyal medya ve turizm         |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları    | Nazmi KOZAK, (2016) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 2. Baskı, Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C (Cevdet Avcıkurt), Nazmi KOZAK, (2019) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 8. Baskı |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | PAZARLAMANIN TEMEL KAVRAMLARI  |
| 2     | PAZARLAMANIN TARİHSEL GELİŞİMİ   |
| 3     | TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA  |
| 4     | HİZMET PAZARLAMASI   |
| 5     | ÇEVRE FAKTÖRLERİNİN SINIFLANDIRILMASI                                    |
| 6     | TURİZM PAZARLAMASINDA ÜRÜN VE FİYAT                                      |
| 7     | TURİZM PAZARLAMASINDA TUTUNDURMA VE DAĞITIM                              |
| 8     | TURİZM PAZARLAMA PLANLAMASI  |
| 9     | TURİZM PAZARLAMASINDA GENİŞLETİLMİŞ PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARININ YERİ |
| 10    | PAZAR BÖLÜMLEME, HEDEF PAZAR SEÇME VE KONUMLANDIRMA                      |
| 11    | PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI                          |
| 12    | TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI                             |
| 13    | TURİZM PAZARLAMASININ GELECEĞİ   |
| 14    | ELEKTRONİK ORTAMLARDA PAZARLAMA  |

#### Program Çıktıları

- Turist rehberliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
- Seyahat hizmetleri ve turist rehberliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
- Türkiye'nin arkeolojik, tarihi, coğrafi, kültürel ve sosyolojik değerlerini algılayabilme ve bunları güncel olaylarla ilişkilendirebilir.
- En az bir yabancı dilde kendini ifade edebilme ve öğrenilen bilgileri meslek içerisinde kullanabilme.
- Hem turizm endüstrisi genelinde hem de turist rehberliği mesleği özelinde güncel terminolojiye hakim olma, gelişmeleri takip edebilme.
- Alternatif turizm türlerine hakim olarak turist rehberliği mesleki bilgilerini bu yöne aktarabilme.
- Anadolu coğrafyasının fauna ve florası hakkında bilgi edinebilme ve bu konularda farkındalık yaratabilmek.
- Türkiye'nin sahip olduğu soyut ve somut eserleri koruma bilincini oluşturabilme ve müzecilik konusundaki olumlu ve olumsuz örnekleri fark edebilme.
- Grup ve insan davranışı konusunda bilgi sahibi olup etkili iletişim tekniklerini kullanarak bir turu planlar, uygular ve denetler.
- Uygurlıkların kendi içinde ve tarihsel süreç içinde geçirdiği değişimleri ve bunların kültür varlıklar üzerindeki etkisini ortaya koyabilme.
- Farklı kültür ve coğrafyaların yaşayan veya yaşamayan dinsel düşüncelerini anlama, yorumlama ve ilişki kurabilme.
- İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerilerine sahip olur.
- İlk yardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
- Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                        | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turizm Endüstrisi ve Pazarlama Stratejileri | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Hedef Kitle Analizi                         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Turizm Ürün ve Hizmet Geliştirme            | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |