



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Sosyolojisi	TRZ214	4	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans ( Örgün, Yüz yüze)				
Amaç	Tüketim, serbest zaman, emek, sanayileşme kavramları üzerinden sosyolojik bir perspektife dayalı olarak turizm faaliyetini ve turist bakışını açıklamak.				
Ders İçeriği	Sosyolojiyle ilgili kavramların yanı sıra turizmin ve turist bakışının unsurları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
Ders Kaynakları	John Urry, Turist Bakışı, Bilgesu Yayınları, 2009.				

Hafta	Konu
1	Toplumsal Yapı ve Toplumsal İlişkiler
2	Turizm Sistemi, Modern Öncesi Dönemde Turizm, Kitle Turizmi ve Kitle Turizminin Ön Koşulları
3	Turist Bakışı
4	Turizm Sosyolojisi Kuramları I
5	Turizm Sosyolojisi Kuramları II
6	Serbest Zamanın Kavramsallaştırılması, Serbest Zaman Sosyolojisinin Ana Temaları
7	Kitle Turizmi ve Deniz Kıyısı Tatil Yerlerinin Yükselişi ve Düşüşü I
8	Kitle Turizmi ve Deniz Kıyısı Tatil Yerlerinin Yükselişi ve Düşüşü II
9	Turizm Endüstrisinin Değişen Ekonomisi
10	Turizm Sektöründe Çalışma
11	Kültürel Değişimler ve Turizmin Yeniden Yapılanması
12	Modernlik ve Turizm
13	Görmek ve Temalandırmak
14	Dönem Değerlendirmesi

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Ara Sınav 1		10	1
Final		15	1
Ödev (Sunum)		10	1
<b>Ders İş Yüğü:</b>		91	
<b>AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):</b>		3,57	

Program Çıktıları	
1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemez sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözümler üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgiye sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişilerle ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölümü mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Uluslararası turizm sisteminin işleyişi ve ana aktörlerini açıklar.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Turizm ve tüketim arasındaki ilişkileri açıklar.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Serbest zaman ve turizm kavramlarını sosyolojik olarak açıklar.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Turizmi farklı sosyolojik perspektiflere göre tanımlar.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Turizmin yerel topluluklar üzerindeki ekonomik, toplumsal ve kültürel etkilerini açıklar.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/376932>