



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
BOZÜYÜK MESLEK YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Pazarlaması	TRZ246	3	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Pazarlama - Ön Lisans (Yüzyüze eğitim)				
Amaç	Bu dersi alan öğrencilerin Turizm Pazarlaması ile ilgili temel kavramları öğrenmesi amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Turizm Pazarlamasının temel kavramları, hizmetin kavramı ve özellikleri, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, Turizmde pazar bölümlendirme, pazarlama stratejisi, sosyal medya ve turizm				
Ders Kaynakları	Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C (Cevdet Avcıkurt), Turizm Pazarlaması (Nazmi Kozak), Turizm Pazarlaması (Necdet Hacıoğlu), Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C (Cevdet Avcıkurt), Nazmi KOZAK, (2019) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 8. Baskı, Nazmi KOZAK, (2016) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 2. Baskı				

Hafta	Konu
1	PAZARLAMANIN TEMEL KAVRAMLARI
2	PAZARLAMANIN TARİHSEL GELİŞİMİ
3	TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA
4	HİZMET PAZARLAMASI
5	ÇEVRE FAKTÖRLERİNİN SINIFLANDIRILMASI
6	TURİZM PAZARLAMASINDA ÜRÜN VE FİYAT
7	TURİZM PAZARLAMASINDA TUTUNDURMA VE DAĞITIM
8	TURİZM PAZARLAMA PLANLAMASI
9	TURİZM PAZARLAMASINDA GENİŞLETİLMİŞ PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARININ YERİ
10	PAZAR BÖLÜMLEME, HEDEF PAZAR SEÇME VE KONUMLANDIRMA
11	PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI
12	TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI
13	TURİZM PAZARLAMASININ GELECEĞİ
14	ELEKTRONİK ORTAMLARDA PAZARLAMA

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	1	12
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	12
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	1	12
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	12
Ara Sınav 1		5	1
Final		8	1
Ödev (Sunum)		5	1
Ders İş Yüğü:		78	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		3,06	

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olmalıdır.
2	Alanla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilme, analitik ve stratejik düşünerek uygulamaya geçirebilme de katkısı önemlidir.
3	Alanla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilmesine katkısı önemlidir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilirler.
5	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Öğrenciler girişimcilik ve liderliğe her zaman açıktır.
7	Alan ile ilgili edindiği bilgi ve becerileri düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.
8	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilmesi ve kullanabilmesidir.
9	Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.
10	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
12	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutarak etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilir.
13	Alanla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve alanla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olur.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
Turizm pazarlama karması elemanlarını ayırt edebilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm pazarlaması terimlerini açıklar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel pazarlama kavram ve terimlerini tanımlar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pazarlamanın önemini kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hizmet pazarlaması kavramlarını açıklar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/377443>