



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Medya Proje Uygulaması	BYT243	3	2 + 1	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Basım ve Yayım Teknolojileri - Ön Lisans (Yüz Yüze, Dinleme ve anlama, Uygulama)				
Amaç	Medya kavramını tam manasıyla kavrayabilen, gelişen teknoloji ile birlikte yeni medya kültürüne hakim, siber ortamda giderek yaygınlaşan sosyal iletişim ve onun sonucu olarak ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesi. Siber ortamın sanallığının birey üzerindeki etkileri ve bunun sonucu oluşan sosyalleşme dinamikleri göz önünde bulundurularak sosyal medya üzerinde projeler üretmek canlının karşılaştıkları sorunlara daha iyi şartlarda ışık tutabilmek ve çözüm üretmek amaçlanmıştır.				
Ders İçeriği	Yeni medyada, bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaratıcılıkla ilgili toplumsal, ekonomik ve yönetsel süreçler. Siber ortamda giderek yaygınlaşan sosyal iletişim ve onun sonucu olarak ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesi. Siber ortamın sanallığının birey üzerindeki etkileri ve bunun sonucu oluşan sosyalleşme dinamikleri.				
Ders Kaynakları	Yeni Medya Çalışmaları (Derleyen: Mutlu Binark), Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi (Jean-Noel Jeanneney), , Yeni Medya Sanatı ve Estetiği (Dr. Nazan Alioğlu)				

Hafta	Konu
1	Medya nedir? Medya tarihine genel bakış.
2	Yeni Medya Teknolojileri ve İletişim
3	Dijital Dünyada Gazetecilik ve Habercilik
4	Kültürlerarası İletişim ve Yeni Medya
5	Geleneksel Medya ve Yeni Medya Ayrımı
6	Ağ Toplumu
7	Yeni Medyanın Geleceği
8	Sınav
9	Yeni Medya ve Etik Yaklaşımlar
10	Proje Fikirlerinin Tartışılması
11	Proje Fikirlerinin Tartışılması ve Karara Bağlanması
12	Proje iş süreçleri ve gruplarla birebir görüşmeler
13	Projenin Hayata Geçirilmesi Süreçleri, Grup Görüşmeleri, Süreç Takibi
14	Projenin Tamamlanması, Çıktılar ve Raporlama

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	6
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	4	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	6
Ara Sınav 1		5	1
Final		5	1
	Ders İş Yükü:	360	
	AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):	14,12	

Program Çıktıları	
1	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili konularda kişi ve kurumları bilgilendirebilmek için düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmeli
2	Mesleki ve etik sorumluluk uygulayabilme bilincine erişme.
3	Alanıyla ilgili kalite yönetimi ve süreçleri ile çevre koruma ve iş güvenliği konularında bilince sahip olabilmeli.
4	Farklı düşüncelere saygılı olma ve farklılıkları yaratıcılığa dönüştürebilmeli.
5	Farklı tasarım ve uygulamaları doğru ve anlaşılır bir şekilde tanıtılabilmeli/sunabilmeli.
6	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili edindiği kavram ve kuramsal bilgilerini kullanabilmeli.
7	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili pratik uygulamalarda gereken teorik bilgileri, el ve/veya dâşünsel becerileri kullanabilmeli.
8	Basım ve Yayın Teknolojileri gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve bilişim-iletişim teknolojilerini kullanabilmeli.
9	Basım ve Yayın Teknolojilerinde yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olabilmeli.
10	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili çalışmalarda öngörülemeyen problemleri belirleyebilmeli ve çözüm üretebilmeli.
11	Uygulamaları; zamanında, doğru, etkin bir şekilde yapabilmeli.
12	Sektörün beklentilerini karşılayacak şekilde alanı ile ilgili süreci/ süreçleri planlama becerisine sahip olabilmeli.
13	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili uygulamalar için gerekli teknik ve modern araçları kullanabilme becerisine sahip olabilmeli.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Okuldan sonraki hayatı için yeni terminolojiler ve sanat yönetimi hakkında bilgi toplayabilme.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medya içindeki tasarımların ve bilgi teknolojilerinin nasıl bir süreçten geçirilebileceğini ve onun sınırlarını analiz etme ve eleştirebilme.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Güncel medyadaki temel kavramları ve dili değerlendirme.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medya projesi hakkında yeterli bilgi ve donanıma sahip olma.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medya terimleri ve stratejilerini temel birtakım örnekleriyle anlaşılması ve estetik, görsel ve işitsel kültürel sözlüğün geliştirilmesini gözlemleyebilme.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgiyetir/378615>