



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İletişim Hukuku	HİT104	2	3 + 0	5,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Sözlü, Tartışmalı, yüz yüze)				
Amaç	İletişim ve haberleşme özgürlüğünü bilmek ve iletişim araçlarının hukuki rejimini öğrenmek.				
Ders İçeriği	İletişim hukukunun temel kavramlarını tanıtmak, temel hak ve özgürlükler ile iletişim alanı arasındaki bağı kavratmak ve fikri haklarla ilgili bilgi kazandırmaktır. İletişim alanını temel hak ve özgürlükler rejimi çerçevesinde değerlendirir. İletişimin öznelerini ayırır eder. İletişimin öznelerinin anayasal hak ve özgürlüklerini tanımlar. İletişim alanı üzerinde denetim ve gözetim yetkisinin kimler tarafından ve nasıl kullanılabileceğini açıklar. Devletin denetim ve gözetim yetkisine ilişkin temel ilkeleri açıklar. Denetim ve gözetim yetkisine sahip devlet kuruluşlarını tanıtır. Devlet dışı örgütlerin denetim yetkilerini açıklar. Türkiye’de haberleşme özgürlüğünün gelişimi aşamalarını ayırır eder. Haberleşme özgürlüğü kavramını analiz eder. Haberleşme özgürlüğü ile bilgi edinme, yayma ve eleştirme hak ve özgürlükleri arasında ilişki kurar. Haberleşme özgürlüğünün sınırlarını gösterir. Haberleşme özgürlüğünün sınırlandırılma gerekçelerini ayırır eder. Basın rejiminin unsurlarını ve ilkelerini açıklar. Radyo televizyon rejiminin unsurlarını ve ilkelerini açıklar. Teknolojik gelişmelere yanıt olarak iletişim hukuku içinde geliştirilen çözümleri değerlendirir. Fikri hakların korunması rejiminin unsurlarını ve ilkelerini açıklar. Fikri haklarla ilgili temel kavramları tanıtır. Eser türlerini ayırır eder. Korunan hakların kapsamını değerlendirir. İdari ve yargısal korunma mekanizmalarını karşılaştırır.				
Ders Veren	Öğr. Gör. Sibel GÜRSEL				
Ders Kaynakları	Kitle İletişim Hukuku, Prof. Dr. Kayhan İÇEL				

Hafta	Konu
1	İletişim hukukunun temel kavramları ve fikri hak kavramı
2	Temel hak ve özgürlükler ile iletişim alanı arasındaki ilişki
3	İletişimin özneleri, iletişimin öznelerinin anayasal hak ve özgürlükleri, İletişim alanı üzerinde denetim ve gözetim
4	Türkiye’de haberleşme özgürlüğünün gelişimi
5	Haberleşme özgürlüğü ile bilgi edinme, yayma ve eleştirme hak ve özgürlükleri arasında ilişki, haberleşme özgürlüğünün sınırları
6	Basın rejimi
7	Basın rejimi
8	Ara sınav
8	Konu tekrarı-Ara sınav
9	Dönemsel yayınlar
10	Basında sorumluluk rejimi
11	Radyo ve televizyon rejimi
12	Sinema ve video rejimi
13	İnternet rejimi
14	Konu tekrarı

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Vaka Çalışması	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	14
Ara Sınav 1		15	1
Final		25	1
	Ders İş Yüğü:	252	
	AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):	9,88	

Program Çıktıları

1	Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3	Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4	Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5	Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılacak orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6	Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7	Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9	Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10	Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12	Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13	Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14	Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Kitle iletişim araçları ve hukuki rejimleri öğrenilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türk hukukunda iletişim ve haberleşme özgürlüğü konusundaki düzenlemeler ve anayasal düzenlemeleri bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İletişim ve haberleşme özgürlükleri kavramlarını bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgi/getir/379778>