



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Bilişim Hukuku	MOS108	4	2 + 0	2,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (TÜRKÇE,YÜZ YÜZE)				
Amaç	Bilişim alanındaki başlıca hukuki sorunlar, özellikle internet ve fikri haklar, haksız rekabet, internet ve ceza hukuku ve bu alanlarda servis sağlayıcılarının sorumluluğu, bilişim teknolojisinin toplumsal etkileri, mahremiyet, mesleki davranış kuralları hakkında bilgi sahibi olmak				
Ders İçeriği	Ulusal ve uluslararası alanda bilişim (siber) suçları ile ilgili olarak yapılan düzenlemeler, uluslararası anlaşmalar, anayasal düzenlemeler, kanun ve yönetmeliklerle yapılan düzenlemeler, kişisel verilerin saklanması, çocuk istismarı suçları, banka ve kredi kartı dolandırıcılığı, yetkisiz erişim ve verileri değiştirme, fikir ve sanat eserleri kanununa muhalefet, phishing, spam, siber saldırılar.				
Ders Kaynakları	Bilişim Hukuku - Metin Turan, Seçkin Yayıncılık, Bilişim Hukuku Mevzuatı - Mete Tevetoğlu, Murat Volkan Dülger, Adalet Yayınevi, Bilişim Hukuku - Ali Haydar Doğu, Ekin Yayınevi, Bilişim ve Teknoloji Hukuku - Şerafettin Ekici, Seçkin Yayıncılık				

Hafta	Konu
1	Bilişim hukuku ve etiği önemi ve yeri
2	İnternetin tarihçesi ve İnternet ağı ile ilgili kavramlar
3	Alan Adı (İnternet Adresleri)
4	Bilişim Hukuku mevzuatı
5	Bilişim suçları
6	Bilişimle ilgili Türk Ticaret Kanunu düzenlemeleri
7	Fikri Haklar ve İnternet
8	Fikri Haklar ve İnternet
9	E-Devlet—E-imza
9	E-Ticaret
10	Etik Kavramı ve etiğin Tarihsel Gelişimi
11	İnternet etiği kuralları
12	Türk Hukukunda İnternet Erişiminin Engellenmesi
13	Türk Hukukunda İnternet Erişiminin Engellenmesi
14	Türk Hukukunda Kişisel Verilerin Korunması

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Ara Sınav 1		8	1
Final		12	1
Ders İş Yüğü:		62	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,43	

Program Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3	Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4	Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5	Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılacak orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6	Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7	Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9	Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10	Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12	Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13	Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14	Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasi iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Bilişim hukuku ve etiğinin temel kavram ve kurumlarını tanımak;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bilişim Hukukunun kendi alanına has hukuk kurallarını ortaya koyar;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İnternette erişim engelleme ve yasal düzenlemeler hakkında bilgiler verir;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E-devlet uygulamaları hakkında bilgi sahibi yapar;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgiyetir/379907>