BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

MODA TASARIMI

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Moda Pazarlama	MTS220	4	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Moda Tasarımı - Ön Lisans (Yüz yüze)
Amaç	Öğrencilere moda sektöründe pazarlama stratejilerini anlayarak ve uygulayarak, marka bilinirliğini artırma ve müşteri tabanını genişletme becerilerini kazandırmaktır. Aynı zamanda öğrencilere moda trendlerini takip ederek, tüketici davranışlarını analiz ederek ve rekabetçi pazarda başarılı bir şekilde konumlanmayı öğretmektir.
Ders İçeriği	Moda sektöründeki ürün ve hizmetlerin pazarlanması için gerekli stratejileri, tüketici davranışlarını analiz etme, trendleri takip etme ve marka yönetimini içerir.
Ders Kaynakları	Moda Pazarlaması - Mike Easey Pazarlama Moda Stratejisi, Markalaşma ve Promosyon Harriet Posner Modada Tüketici Davranışı - Michael Solomon Zara'dan Armani'ye Moda Markaları- Mark Tungate

Hafta	Konu
1	Moda Pazarlamasına Giriş
2	Modanın ve Moda Pazarlamasının Tarihçesi
3	Modanın ve Moda Pazarlamasının Tarihçesi
4	Moda ve Mikro Pazarlama Çevresi ve Etik
5	Moda - Makro Pazarlama Çevresi ve Trendler
6	Modada Müşteri Davranışları analizi Satın Alma Karar Süreci
7	Modada Müşteri Davranışları analizi ve Psikolojik-Sosyolojik faktörler
8	Ara Sınav
9	Moda Pazarlamasında Pazarlama Araştırması
10	Moda Pazarlamasında Ürün Tasarımı
11	Moda Pazarlamasında Fiyat Belirleme
12	Moda Pazarlamasında Dağıtım
13	Moda Pazarlamasında İletişim
14	Moda Pazarlaması ve Mağaza Atmosferi Oluşturma

Program Çıktıları	
1	Tekstil hammadde ve yüzeylerini tanır.
2	Farklı malzemeler ile giysi ve giyim aksesuarı üretimi için gerekli ana ve yardımcı malzemeler ile makineleri tanımlayabilme ve kullanım alanlarını bilme
3	Temel renk, biçim ve tasarım ögelerini tanıma ve bunları yeni moda trendlerini oluşturabilecek giysi ve aksesuar tasarımında kullanabilme, artistik ve teknik giysi çizimlerini yapabilme
4	Moda Tasarım alanında giysi tasarım aşamalarını tanımlama ve uygulayabilme becerisi
5	Tekstil ve konfeksiyon teknolojisi alanlarında mesleki bilgiye ve terminolojiye sahip olma
6	Tekstil konfeksiyon alanında üretim aşamaları ile iş akışını tanımlama, planlama ve uygulayabilme becerisi
7	Desen uygular, moda resmi ve illüstrasyonu yapar.
8	Tekstilde sanat akımlarını, giysi ve moda tarihini inceler.
9	Bilgisayarda giysi ve aksesuar tasarımı yapabilme, bu tasarımların kalıplarını hazırlayabilme ve üretim süreci ile ilgili aşamaları yapabilme
10	Olası problemlerin çözümlenmesi, deneysel olarak gerçekleştirmesi ve sonuçlarının yorumlanması becerisi
11	Bir hazır giyim işletmesinin verimli şekilde çalışabilmesi için gerekli makine, işçi ve çalışma ortamı düzenlemesini yapabilme
12	Ürünleri satış yerlerinde ve görsel sunumlarda sergileyebilme becerisi elde etme
13	Kalite bilincine sahip olma ve ürün çıktılarında kalite standartlarını oluşturabilme becerisi
14	Mesleki bilgiye ulaşma ve araştırma-geliştirme becerisi

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Marka yönetimi sürecini analiz eder. Marka oluşturma bilgileri ile marka ürünün oluşturulması, fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtımını sağlayacak pazarlama becerisini kazanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pazarlama karması-analizi-stratejilerini kavrar. Marka kavramını açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marka yönetimi, stratejiler moda marka kavramlarını tanımlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Moda ve pazarlama kavramlarını tanımlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Moda pazarlama da ürün fiyat dağıtım süreçleri ile ilgili bilgi sahibi olur. Tüketici davranışlarını öğrenir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marka yönetimi sürecini analiz eder. Marka oluşturma bilgileri ile marka ürünün oluşturulması, fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtımını sağlayacak pazarlama becerisini kazanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pazarlama karması-analizi-stratejilerini kavrar. Marka kavramını açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marka yönetimi, stratejiler moda marka kavramlarını tanımlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Moda ve pazarlama kavramlarını tanımlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Moda pazarlama da ürün fiyat dağıtım süreçleri ile ilgili bilgi sahibi olur. Tüketici davranışlarını öğrenir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/380477