BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ
(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sosyal Medya	YBS252	4	3 + 0	5,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Yönetim Bilişim Sistemleri - Lisans (Yüz yüze eğitim)
Amaç	Ders kapsamında sosyal medyanın tanımı, geleneksel medyadan ve Web 1.0 ve 2.0 uygulamalarından farkları, iş dünyası, siyaset, gündelik yaşam gibi farklı alanlarda kullanımı gibi konulara değinilecektir.
Ders İçeriği	Tarihsel Gelişimi içinde İletişim Biçim ve Araçları Sosyal Medyanın Doğuşu ve Gelişimi İletişimin Yeni Yönü ve Sosyal Medya
Ders Kaynakları	Murat Kahraman (2010). Sosyal Medya 101 2.0, İstanbul:MediaCat.

Hafta	Konu
1	Sosyal Medyaya Giriş, Temel Kavramlar
2	Sosyal Medya ve İletişim
3	Medya ve Medya Kuramları
4	Medyada Değişim Çağı
5	Sosyal Medya ve Pazarlama
6	Sosyal Medya Stratejileri
7	Ara İmtihan
8	Yeni Medya ve yeni medya araçları
9	Sosyal medyada marka yönetimi
10	Sosyal Medya ve Toplum
11	Sosyal Medya ve Siyaset
12	sosyal medya ve sosyal sorumluluk
13	Sosyal Medyada Karşılaşılan Sorunlar ve Çözümler
14	Sosyal medya uygulamaları

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Ara Sınav 1		9	1
Ara Sınav 2		9	1
Ödev 1		12	1
Final		10	1
	Ders İş Yükü:	110	
	AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):	4,31	

Program Çıktıları	
1	Bilişim sistemleri ile ilgili temel kavramlara hakim olarak işletmenin yönetim,üretim,pazarlama, insan kaynakları, sayısal yöntemler, muhasebe ve finans gibi temel fonksiyonlarını bilişim sistemleri çerçevesinde içselleştirebilir.
2	İşletmecilik ve bilişim ile ilgili mesleki ve etik kurallara uyabilir, güncel ve gelişen eğilimleri izleyebilir.
3	Alanındaki mesleki faaliyet ve projelerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayabilir ve yönetebilir, analitik düşünebilme yoluyla sorunları neden ve sonuçları ile kavrayabilir.
4	Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilir; düşüncelerini nitel ve nicel verilerle desteklenmiş sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilir.
5	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal sorumluluk bilincine sahip olarak profesyonel, yasal ve etik ilkeleri anlayabilir ve uygulayabilir.
6	Sosyal ve mesleki ilişkileri anlayabilir ve yönetebilir, yenilikçi ve yaratıcı fikirler üretebilir ve bu fikirleri uygulamaya geçirebilir.
7	Bilginin elde edilmesi, saklanması, yeniden elde edilmesi ve güvenliği konusunda gerekli veri tabanı sistemleri ve web ortamları geliştirebilir ve yönebilirler.
8	Bir yabancı dili yönetim bilişim sistemleri alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
9	Ofis yazılımlarını ileri düzeyde kullanabilir ve İşletme alanındaki teknolojilerin yaygınlaştırabilir ve alanındaki konularda liderlik edebilir.
10	Bir bilgisayar ağ sistemini yapılandırabilme, bilgisayar ağlarına ve donanıma ilişkin karşılaşılan sorunları çözebilme
11	Konu alanındaki bir araştırmayı bilimsel araştırma sürecinin aşamalarına uygun olarak gerçekleştirebilir.
12	Toplumun güncel sorunlarını çözmeye yönelik projeler üretebilir, mesleğiyle ilgili konularda toplumla ve meslektaşlarıyla bilgi paylaşabilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya stratejilerini öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/382980