



| Ders Adı              | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Mikro İktisat Teorisi | IKT201  | 3       | 3 + 0    | 6,0  | Zorunlu |
| Birim Bölüm           | İktisat - Lisans (Sözlü anlatım)  |         |          |      |         |
| Amaç                  | Ekonomik karar birimlerinin çeşitli modeller ile analiz etmenin neticesinde piyasa fiyatlarının oluşumunu, piyasada optimum karar alma ve verimliliği artırmanın yollarını araştırma mikroiktisat dersinin amacını oluşturmaktadır. |         |          |      |         |
| Ders İçeriği          | Rekabet koşulunda sınırlı kaynakları alternatif kullanım yollarını, onların dağıtımını, üretim teorisinin temellerini, malların arz ve taleplerini, rekabet teorisinin temellerini öğretir.   |         |          |      |         |
| Ders Veren            | Prof. Dr. Necati ÇİFTÇİ   |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları       | Mikro Ekonomi, Zeynel Dinler  |         |          |      |         |

| Hafta | Konu  |
|-------|---|
| 1     | Her ekonominin ana sorunları ve ekonomik düzenle ilişkisi   |
| 2     | Faydanın ölçülebilirliği problemi ve tercih sırasının saptanması  |
| 3     | Eşmarjinal fayda ve tüketici dengesi: kardinal fayda yaklaşımı  |
| 4     | Farksızlık analizi ve tüketici dengesi  |
| 5     | Piyasa talebi analizi, talebi etkileyen faktörlerdeki değişmelerin etkisi, gelir ve ikame etkileri                                |
| 6     | Üretim fonksiyonu ve verim analizi  |
| 7     | Ara sınav   |
| 8     | En düşük maliyetle üretim ve optimal faktör bileşiminin seçimi  |
| 9     | maliyet teorisi   |
| 10    | Maliyete ilişkin kavramlar ve kısa ve uzun dönem maliyet eğrilerinin elde edilmesi, azalan verimler ve ölçüğe göre getiriler      |
| 11    | Arz analizi ve arzı etkileyen faktörler ve arz esnekliği  |
| 12    | Tam rekabet piyasası, tam rekabet piyasasının özellikleri ve tam rekabet piyasasında firma dengesi                                |
| 13    | Piyasa dengesi ve fiyat oluşumu, arz ve talepteki kaymalar, arz ve talep uygulamaları   |
| 14    | Tam rekabet piyasasında firma dengesi ve kar maksimizasyonu, firma dengesi ve zaman, kısa ve uzun dönem firma ve endüstri dengesi |

| Ders İş Yükü   | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayı |
|--|---------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma   | Ders                            | 3             | 14   |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim  | Sınıf Dışı Çalışma              | 3             | 14   |
| Önceden planlanmış özel beceriler  | Problem Çözme                   | 3             | 14   |
| Önceden planlanmış özel beceriler  | Vaka Çalışması                  | 5             | 2    |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması | Grup Çalışması                  | 5             | 2    |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum  | Sözlü                           | 5             | 1    |
| Ara Sınav 1  |                                 | 13            | 1    |
| Final  |                                 | 14            | 1    |
| Ders İş Yükü:  |                                 | 178           |      |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):  |                                 | 6,98          |      |

| Program Çıktıları |   |
|-------------------|---|
| 1                 | Alanıyla ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak.   |
| 2                 | Alanıyla ilgili kazanılan bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilmek, analitik ve stratejik düşünme yoluyla uygulamaya geçirebilme becerisini edinmek.                 |
| 3                 | Alanı ve diğer disiplinler arasında bağlantı kurarak karar alabilme ve uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilme yetisini edinmek.                |
| 4                 | Alanıyla ilgili konularda bağımsız çalışabilme ve ekip çalışmalarının getireceği sorumluluklara da açık olmak.  |
| 5                 | Alanıyla ilgili kişi ve kurumlara, bireysel bilgi ve becerileri yardımıyla düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme ve çözüm önerileri sunabilme becerisini kazanmak. |
| 6                 | Alanının gerektirdiği düzeyde analiz araçlarını, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme becerisine sahip olmak.   |
| 7                 | Alanıyla ilgili konularda, toplumsal refahı ve etik değerleri ön planda tutarak toplumun ihtiyaçlarını tespit edebilme ve çözüm önerileri sunabilme.                          |
| 8                 | Çalıştığı kurumun iç ve dış paydaşlarını gözетerek bütün paydaşların ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme becerisini edinmek.   |
| 9                 | Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ömür boyu öğrenmeye açık olmak.   |
| 10                | Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sorgulayabilmek.   |
| 11                | Farklı bilgi kaynakları yoluyla elde ettiği bilgileri sentezleyerek alanıyla ilgili sorunları yorumlayabilme ve bu sorunlara çözüm getirebilme becerisini kazanmak.           |
| 12                | Öğrenim deneyimlerini yansıtabilme ve bununla ilgili dönütlere uyum sağlayabilme becerisini edinmek.  |
| 13                | Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek düzeyde yabancı dil bilmek.  |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                  | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Tüketici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder. | 3    | 3    | 2    | 1    | 1    | 1    | 2    | 2    | 3    | 2     | 2     | 1     | 2     |
| Üretici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder.  | 3    | 2    | 1    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 1    | 1     | 2     | 2     | 1     |
| Tüketici ve üretici davranışlarını yorumlar           | 3    | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2     | 1     | 1     | 1     |
| İktisatta modellerin önemini analiz eder              | 3    | 2    | 1    | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2     | 1     | 1     | 2     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/384433>