



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İşletmelerde Karar Verme Teknikleri	İŞL390	5	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (yüz yüze öğrenim)				
Amaç	İşletmelerde yönetsel sorunlara sistematik bakış açısı ve bilimsel yöntemle uygun yaklaşım ve karar verme sürecinde kullanılabilecek tekniklerinin kazandırılması.				
Ders İçeriği	Karar verme, karara etki eden faktörler, kişi-grup kararı, Pareto tekniği, grup tartışması tekniği, beyin fırtınası, sebep-sonuç analizi, çok kriterli seçme matrisi, SWOT analizi, risk ve karar verme, karar ağacı tekniği.				
Ders Kaynakları	COOPER, Joseph D., Etkili Karar Verme Sanatı, Emre Yayınları, ADAIR John, Karar Verme ve Problem Çözme, Gazi Kitabevi, 2000, İMREK M. Kemal, Yöneticiler İçin Karar Verme Teknikleri El Kitabı, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2003				

Hafta	Konu
1	Karar Verme
2	Karar Verme Sürecine Etki Eden Faktörler
3	Kişi-Grup Kararı
4	Histogram
5	Pareto Analizi
6	Grup Tartışması Tekniği
7	Grup Tartışması Tekniği
8	Sebe-sonuç Analizi
9	SWOT Analizi
10	Çok Kriterli Karar Verme
10	Risk ve Karar Verme
11	Çok Kriterli Karar Verme
12	Karar Ağacı Tekniği
13	Beyin Fırtınası
14	İşletmelerde Karar Problemi Örnekleri ve Çözüm Uygulamalar

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	3	14
Ara Sınav 1		10	1
Final		10	1
Ders İş Yüğü:		132	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		5,18	

Program Çıktıları
1 Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
2 Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
3 Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
4 Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
5 Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
6 Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
7 Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
8 Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
9 Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
10 Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlemeler ile daha etkin kararlar alır.
11 Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
12 Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
13 İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alırlar.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Optimizasyon problemlerini çözebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Karar vermeye ilişkin temel kavramları açıklayabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Karar vermede kullanılan teknikleri uygulayabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Karar probleminin özelliklerine uygun olarak , Delphi Tekniği, SWOT Analizi, Neden Sonuç Diyagramı, Etki Diyagramı tekniklerini kullanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/384986>