



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Örgütlerde Vizyon Yönetimi	İSL366	6	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı; vizyon ve vizyon ile ilgili kavramlar hakkında bilgi vermek, vizyon yönetim sürecini ortaya koymak ve vizyon ve liderlik ilişkisi bağlamında vizyon yönetimini ele almaktır.				
Ders İçeriği	Vizyon yönetimi bağlamında kavramsal temeller, vizyon ve liderlik, vizyon ve kurum kültürü, vizyon ve stratejik yönetim.				
Ders Kaynakları	AKDEMİR, A., & Yönetimi, V. (2008). Ekin Basım Yayın Dağıtım.				

Hafta	Konu
1	Vizyon kavramı ve kapsamı
2	Vizyon yönetim süreci
3	Vizyon ve liderlik ilişkisi
4	Liderlik modelleri
5	Kurum kültürü
6	Kurum kültürünün öğeleri
7	Strateji vizyon ilişkisi
8	Ara sınav
9	Stratejik yönetim süreci
10	Yaygın dünya vizyonlarına genel bir bakış
11	Değişim yönetimi
12	Yaratıcılık yönetimi
13	Bilgi toplumu ve globalleşme
14	Genel değerlendirme

Program Çıktıları

- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
- Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
- Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
- Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
- Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
- Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlemeler ile daha etkin kararlar alır.
- Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
- Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
- İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Vizyon kavramı hakkında bilgi sahibi olmak.	3	5	5	2	5	5	2	5	5	5	1	2	2
Vizyon ve diğer kavramlar arasındaki ilişkiyi kurabilmek	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	1	2	2
Vizyon ve liderlik kavramları arasındaki ilişkiyi kurabilme	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	1	1	1
Vizyon yönetim sürecini anlayabilmek	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	1	2	2
Ortalama Değer	3,75	5	5	2,75	5	4,5	3,75	5	4,75	5	1	1,75	1,75