



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Siyasal İletişim | HİT259 | 1 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (sözlü, yüz yüze) | | | | |
| Amaç | Bu derste, iletişim olgu ve sürecinin siyasal yaşama uygulanması üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede; siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar çerçevesinde değerlendirilecektir. | | | | |
| Ders İçeriği | siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar. | | | | |
| Ders Kaynakları | Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara. | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|--|
| 1 | Siyasal İletişime İlişkin Temel Kavramlar |
| 2 | Siyasal İletişim Yakın Bilim Dalları |
| 3 | Siyasal Aktörler |
| 4 | Siyasal İletişim Türleri |
| 5 | Siyasal İletişim Türleri ve Medya Sistemleri |
| 6 | Siyasal Pazarlama |
| 7 | Siyasal Pazarlama |
| 8 | Siyasal Reklamcılık ve Halkla İlişkiler |
| 9 | Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik |
| 10 | Dünyada ve Türkiye’de başlıca Lobicilik uygulamaları |
| 11 | Lobicilik ve Siyasal İletişim Kampanyaları |
| 12 | Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri |
| 13 | Lobicilik Örnek Olay incelemeleri |
| 14 | Genel Değerlendirme |

Program Çıktıları

| | |
|----|---|
| 1 | Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir. |
| 2 | Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir. |
| 3 | Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir. |
| 4 | İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir. |
| 5 | Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır. |
| 6 | Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır. |
| 7 | Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir. |
| 8 | Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar. |
| 9 | Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır. |
| 10 | Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır. |
| 11 | Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar |
| 12 | Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir |
| 13 | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir |
| 14 | Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir |
| 15 | Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir. |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Siyaset kavramının iyi anlaşılması | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyasal Kampanya Yönetimini bilir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |