



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sosyoloji	HİT253	2	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (yüz yüze, tartışma, sunum)				
Amaç	Bu dersin amacı, öğrencilere sosyolojinin temel konu ve kavramlarını belli ampirik ve kuramsal soru ve tartışmaların ışığında tanıtmaktır.				
Ders İçeriği	Sosyoloji veya toplumbilimi, toplum ve insanın etkileşimi üzerinde çalışan bir bilim dalıdır. Bu ders insanların neden ve nasıl bir toplum içinde düzenli yaşadıkları kadar bireylerin veya birlik, grup ya da kurum üyelerinin nasıl yaşadığına da odaklanmıştır.				
Ders Kaynakları	Bauman, Zygmunt (1999) Sosyolojik Düşünmek, İstanbul: Ayrıntı, Giddens, Anthony, (2016) Sosyoloji, Kısa Fakat Eleştirel Bir Giriş, Ankara: Siyasal Kitapevi, Mills, Wright (2007) Toplumbilimsel düşün, İstanbul: Der Yayınları, Durdu, Z. (2014) Sosyolojide Temel Kavramlar ve Kurucu Fikirler, Detay Yayıncılık, Sosyolojiye Giriş (Ed. M.Tuna), Detay Yayıncılık				

Hafta	Konu
1	Sosyolojinin tanımı ve sosyolojik bakış açısı
2	Sosyolojinin Doğuşu
3	Sosyolojinin Temel Kavramları
4	Sosyolojinin Öncüleri: İbni Haldun, Montesquieu
5	Sosyolojinin Öncüleri: A. Comte, E. Durkheim
6	Sosyolojinin Öncüleri: K. Marx, M. Weber
7	Toplumsal Değişme
8	Arasınav
9	Aile ve Toplum
10	Toplumsal cinsiyet
11	Göç ve Kentleşme
12	Toplumsal Tabakalaşma ve Yoksulluk
13	Kültür ve Toplum
14	Toplumsal Hareketler

Program Çıktıları

- Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
- Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
- Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
- Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
- Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
- Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
- Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
- Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
- Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Sosyolojik düşüncenin gelişim süreci ve yöntemi konusunda bilgi edinir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyolojinin tanımı ve temel kavramlarını öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplumsal değişimi kavrama ve toplumsal farklılıkları algılama yetisi kazanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yaşanan toplumsal süreçleri analiz edebilme yeteneği edinir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal yapı ve sosyal gruplar arasındaki karşılıklı etkileşim konusunda bakış açısı kazanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-