



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İklim Değişikliği ve Döngüsel Ekonomi	ENS5009		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Endüstriyel Sürdürülebilirlik - YL - Lisansüstü (Yüz Yüze )				
Amaç	Günümüzün değişen koşullarına göre işletmeler de finansal ve ekonomi stratejilerini revize etmek ve değişime uyum sağlamak durumundadır. Döngüsel ekonomi yaklaşımının birçok sektörde benimsenmeye başlanmasıyla birlikte bu derste de döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik konusu ile işletmelerin bu süreçte geliştirebilecekleri ekonomi stratejilerinin örneklerle açıklanması amaçlanmıştır.				
Ders İçeriği	İklim değişikliği ve döngüsel ekonomi stratejilerini etkileyen çevresel faktörler, temel ekonomik kavramlarının modern ekonomik bakış açısı ve döngüsel ekonomi bakış açısı ile açıklanacaktır. Bu kapsamda, ilgili alan analizleri ile güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi, sektörler için stratejik planlama, döngüsel ekonomiye uygun stratejilerin geliştirilmesi gibi konular ele alınacaktır.				
Ders Veren	Prof. Dr. Mesut DOĞAN				
Ders Kaynakları	Michael P.Tadaro; Stephen C.Smith, Economic Development, 2008, Ergül Han, A.Ayşen Kaya, Kalkınma Ekonomisi, 2008 , Handbook on Life Cycle Assessment, Operational Guide to the ISO Standards. , Sustainable Development in Practice: Case Studies for Engineers and Scientists , Sustainable Development for Engineers: A Handbook and Resource Guide , The Hitch Hiker's Guide to LCA: An Orientation in Life Cycle Assessment Methodology and Application , Stahel, W. R. (2019). The circular economy: A user's guide. Routledge. , Charter, M. (Ed.). (2018). Designing for the circular economy. Routledge.				

Hafta	Konu
1	Doğrusal Ekonomi Kavra ları
2	Döngü el Ekonomi Kavra ları
3	Döngüsel Ekonomi Kavramının Temelleri ve Gelişimi
4	Döngüsel Ekonomi Modeli
5	. İklim Değişikliği: Nedenleri Ve Muhtemel Etkileri
6	Uluslararası İklim Değişikliği Çalışmaları
7	Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Taraflar Konferansları
8	Ara sınav
9	Uluslararası İklim Değişikliği Politikaları
10	Temel Döngüsel Ekonomi İlkelerinin Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması Açısından Rolü
11	Döngüsel Ekonominin Önemli Emisyon Üreticisi Sektörlerde Azaltım Açısından Rolü
12	Dünyada Bazı Döngüsel Ekonomi Uygulamaları
13	Proje Sunumları
14	Proje Sunumları
15	Proje Sunumları
16	final sınavı

#### Program Çıktıları

1	Sürdürülebilir Kalkınmanın gerçekleştirilmesi amacıyla ulusal ve uluslararası mevzuat ve yönetmeliklere uygun olarak doğal ve endüstriyel kirlenmenin önlenmesine yönelik endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modelinin benimsenmesi,
2	Endüstriyel süreçlerde çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması için endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modeline uygun projelerin benimsenmesi,
3	Yeşil Mutabakat ve Yeşil Dönüşümü gerçekleştirmek amacıyla endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modeline uygun üretim, hizmet, tasarım, iyileştirme, lojistik, pazarlama ve dijital iş süreçlerinin geliştirilmesini öğrenme,
4	Sürdürülebilir Kalkınma, Yeşil Mutabakat, uluslararası standartlar (Çevre Yönetim Sistemi, Enerji Yönetim Sistemi gibi), mevzuatlar, politikalar arasındaki ilişkiyi değerlendirerek uygulamak,
5	Endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modelinin uygulanmasında bilimsel ve istatistik tekniklere göre veriyi toplayıp yorumlayarak kendi alanında etik değerlere göre yayma ve uygulama amacıyla bilgiyi ileri seviyede kullanabilmek,
6	Endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modelinin uygulanması amacıyla kendi alanında problemleri belirleyerek çözüm sunabilmek

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6
Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir pazarlama ile ilgili temel kavramları tanımak	-	-	-	-	-	-
Döngüsel ekonomi odaklı pazarlama stratejileri geliştirmek	-	-	-	-	-	-
Sürdürülebilir pazarlama ve tüketim alanlarındaki en son gelişmeleri ve konuları tartışabilecektir.	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler sürdürülebilir pazarlama stratejileri ve iş modelleri geliştirirken karşılaşılan ekonomik, ekolojik ve sosyal alanlardaki zorluk, fırsat ve tehditleri açıklayabilecektir.	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler yeşil pazarlama kavramı ve stratejileri ile ilgili kavramları açıklayabilecektir.	-	-	-	-	-	-