



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Döngüsel Ekonomide Pazarlama Stratejisi	ENS5016		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Endüstriyel Sürdürülebilirlik - YL - Lisansüstü (Yüz Yüze)				
Amaç	Günümüzün değişen koşullarına göre işletmeler de pazarlama stratejilerini revize etmek ve değişime uyum sağlamak durumundadır. Döngüsel ekonomi yaklaşımının birçok sektörde benimsenmeye başlanmasıyla birlikte bu derste te döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik konusu ile işletmelerin bu süreçte geliştirebilecekleri pazarlama stratejilerinin örneklerle açıklanması amaçlanmıştır.				
Ders İçeriği	Pazarlama stratejilerini etkileyen çevresel faktörler, pazarlama araştırması, pazar bölümlendirme, hedef pazarlama, konumlandırma gibi temel pazarlama kavramlarının modern pazarlama bakış açısı ve döngüsel ekonomi bakış açısı ile açıklanacaktır. Bu kapsamda, ilgili alan analizleri ile güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi, sektörler için stratejik planlama, döngüsel ekonomiye uygun stratejilerin geliştirilmesi gibi konular ele alınacaktır.				
Ders Veren	Dr. Öğr. Üyesi İbrahim ALKARA				
Ders Kaynakları	Sürdürülebilir pazarlama, Berrin Onaran, Detay Yayınevi				

Hafta	Konu
1	Pazarlama Kavramları ve Anlayışları
2	Pazarlama Çevresi, Pazarlamayı Etkileyen Çevresel ve Demografik Faktörler
3	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik Kavramları, Kapsamı
4	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik Kavramları, Kapsamı
5	Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir pazarlama
6	Yeşil pazarlama Stratejisi ve yeşil pazarlama karması
7	Yeşil Ürün ve hizmetler, Yeşil Dağıtım Kanalları ve Tedarik Zinciri
8	Ara sınav
9	Yeşil Tüketici ve Gönüllü Sadelik
10	Sürdürülebilir İş Modelleri ve Pazarlama Uygulamalarından Örnekler
11	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri
12	İşletmelerin Sürdürülebilirlik Ölçümleri ve Değerlendirmeleri
13	Proje Sunumları
14	Proje Sunumları
15	Proje Sunumları
16	final sınavı

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Ara Sınav 1		5	1
Dönem Sonu Uygulaması		12	1
Ödev (Sunum)		5	1
Ders İş Yüğü:		64	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,51	

Program Çıktıları	
1	Sürdürülebilir Kalkınmanın gerçekleştirilmesi amacıyla ulusal ve uluslararası mevzuat ve yönetmeliklere uygun olarak doğal ve endüstriyel kirlenmenin önlenmesine yönelik endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modelinin benimsenmesi,
2	Endüstriyel süreçlerde çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması için endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modeline uygun projelerin benimsenmesi,
3	Yeşil Mutabakat ve Yeşil Dönüşümü gerçekleştirmek amacıyla endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modeline uygun üretim, hizmet, tasarım, iyileştirme, lojistik, pazarlama ve dijital iş süreçlerinin geliştirilmesini öğrenme,
4	Sürdürülebilir Kalkınma, Yeşil Mutabakat, uluslararası standartlar (Çevre Yönetim Sistemi, Enerji Yönetim Sistemi gibi), mevzuatlar, politikalar arasındaki ilişkiyi değerlendirerek uygulamak,
5	Endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modelinin uygulanmasında bilimsel ve istatistik tekniklere göre veriyi toplayıp yorumlayarak kendi alanında etik değerlere göre yayma ve uygulama amacıyla bilgiyi ileri seviyede kullanabilmek,
6	Endüstriyel sürdürülebilirlik (döngüsel ekonomi) modelinin uygulanması amacıyla kendi alanında problemleri belirleyerek çözüm sunabilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6
Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir pazarlama ile ilgili temel kavramları tanımak	4	4	4	5	4	5
Döngüsel ekonomi odaklı pazarlama stratejileri geliştirmek	4	4	4	5	5	4
Sürdürülebilir pazarlama ve tüketim alanlarındaki en son gelişmeleri ve konuları tartışabilecektir.	4	5	5	4	5	5
Öğrenciler sürdürülebilir pazarlama stratejileri ve iş modelleri geliştirirken karşılaşılan ekonomik, ekolojik ve sosyal alanlardaki zorluk, fırsat ve tehditleri açıklayabilecektir.	5	4	5	5	4	5
Öğrenciler yeşil pazarlama kavramı ve stratejileri ile ilgili kavramları açıklayabilecektir.	4	5	5	5	5	4

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/393875>