



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Stratejik Yönetim	MUD5014		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Muhasebe ve Denetim - YL - Lisansüstü (yüzyüze)				
Amaç	Dersin amacı; öğrencilere stratejik düşünme, araştırma, analiz etme ve yorumlama yeteneğini kazandırmaktır. Ayrıca, öğrencilere işletmeleri etkileyen iç ve dış çevre faktörleri anlamalarını sağlamak, işletmenin çevreye uyumunu sağlamak için gerekli analiz yeteneğini geliştirmek, işletmenin piyasalarda rekabet edebilmek için izleyebileceği strateji ve politikaları saptayabilmek için stratejik yönetimle ilgili bilgi birikimini sağlamaktır.				
Ders İçeriği	Stratejik yönetime giriş, dış çevre analizi; genel çevre, iç çevre (işletme) analizi, stratejik yön belirleme: vizyon, misyon, değerler, amaç ve hedefler, stratejik analiz İç ve dış çevre analizi, çevresel unsurların ölçülmesi, temel stratejiler, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri, stratejik karar, stratejilerin uygulanması: yapı, kültür ve kaynak dağılımı, stratejik değerlendirme ve kontrol konularını içermektedir.				
Ders Kaynakları	Ülgen, H. ve Mirze, S. K. (2013). İşletmelerde Stratejik Yönetim. , Akdemir, A ve Ulukan Ibrahim C.(2018). Stratejik Yönetim, Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Yayınları., Stratejik Yönetim, İstanbul:Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları				

Hafta	Konu
1	Stratejik Yönetime Giriş
2	Stratejik Yönetim Süreci
3	Stratejik Analiz
4	İç Çevre Analizi
5	Dış Çevre Analizi
6	İşletme Analizi
7	Çevresel Unsurların Ölçülmesi
8	Ara Sınav
9	İşletme Stratejisi
10	Temel İşletme Stratejileri ve Kurumsal Stratejiler
11	Rekabet Stratejileri
12	Strateji Uygulama
13	Stratejik Değerlendirme ve Kontrol
14	Stratejik Liderlik

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	7	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	3	6
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	3	5
Ara Sınav 1		1	1
Ödev 1		10	1
Final		1	1
Ödev (Sunum)		5	1
Ders İş Yükü:		190	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		7,45	

Program Çıktıları	
1	Muhasebe ve denetim alanında güncel kurumsal ve uygulamalı bilgilere sahip olmak.
2	Muhasebe bilgilerini stratejik, taktik ve operasyonel boyutlarda kullanabilme ve bu bilgileri akademik düzeyde analiz etme ve tasarlama
3	Akademik yaşamın gerektirdiği hem teorik hem de uygulama bazındaki muhasebe ve denetim konularıyla akademik yaşama kolayca adaptasyon sağlama
4	Bilişim teknolojileri başta olmak üzere, muhasebe ve denetim alanındaki çağdaş yöntem ve teknolojilerdeki güncel gelişmeleri izleme, bunları etkili bir şekilde kullanabilme ve kendini sürekli yenileme becerisi kazanma
5	Yerel, ulusal, uluslararası ve küresel boyutlarda muhasebe alanındaki hem teorik hem de pratik değişim ve gelişimi izleme becerisi kazanma
6	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye, yenilikçiliğe her şart altında önem vermek ve verileri ilgili doğrultuda toplayabilmek.
7	Bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk almak, açık fikirli, eleştiriye açık, yapıcı ve özgüven sahibi olmak, etkin ve verimli çalışmak
8	Muhasebe ve denetim alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında her şart altında toplumsal, bilimsel ve etik değerlere sahip olmak ve uygulamak
9	Liderlik vasıflarını kazanmak ve başarı ile uygulamak
10	Bir yabancı dili kullanarak muhasebe ve denetim alanı ile ilgili bilgileri izlemek ve meslektaşları ile iletişim kurmak
11	Takım çalışmasına uyumlu, inisiyatif sahibi, analitik düşünebilen, yenilik ve değişime açık, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma
12	Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme
13	Toplumsal Sosyal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için projeler ve etkinlikler düzenleyebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Stratejik Yönetim ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.	-	4	3	-	-	-	-	4	-	3	4	-	-
İşletmelerin iç ve dış çevrelerini analiz edebilir.	-	3	4	4	3	-	3	-	-	5	-	-	3
Üst yönetim, rekabet ve işlevsel stratejileri açıklayabilir.	-	4	3	3	-	-	-	4	-	-	3	-	2
Strateji düzeylerini tanımlayabilir.	-	-	3	3	3	-	-	2	-	-	-	1	1
Stratejik yönetim sürecini ve unsurlarını açıklayabilir.	-	4	3	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/394935>