



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sağlık Kurumlarında Stratejik Yönetim	SAG5513		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Sağlık Yönetimi - YL İÖ - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Sağlık kurumlarında stratejik yönetim hakkında temel- uygulamalı bilgi ve becerileri öğretmek amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Bu ders; sağlık kurumlarında uygulanan stratejik yönetimle ilgili temel kavramların öğretilmesine yöneliktir.				
Ders Veren	Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU				
Ders Kaynakları	Akgemci, Tahir, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara., Dinçer, Ö. Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta, İstanbul, Eren, E. Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta, İstanbul., Ülgen, H. Ve Mrze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul				

Hafta	Konu
1	Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar
2	Dış Çevre Analizi
3	İç çevre Analizi
4	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi
5	Temel Stratejiler
6	Kurumsal Stratejiler
7	Rekabet Stratejileri
8	Ara Sınav
9	Bölüm Stratejileri
10	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri
11	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam)
12	Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler
13	Stratejik Değerleme ve Kontrol
14	Örnek Olaylar

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	14	3
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	14	8
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	5	1
Ara Sınav 1		1	5
Ödev 1		1	20
Final		1	10
Ders İş Yüğü:		194	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		7,61	

Program Çıktıları	
1	Sağlık politikaları konusunda bilgili, sağlık sektörünü çok iyi tanıyan, toplumun gereksinimlerini iyi analiz eden, profesyonel sağlık yöneticisi olabilir
2	Sağlık kurumları yönetimi ve organizasyonu, sağlık kurumlarında insan kaynakları yönetimi, sağlık hizmetlerinin pazarlaması, ve sağlık mevzuatı konularında bilgi ve beceriye sahip olabilir
3	Mesleği ile ilgili güncel gelişmeleri ve sorunları takip etme, bilim ve teknoloji alanındaki gelişmeleri izleyebilir ve mesleğine uygun bir şekilde uygulayabilir
4	Uzmanlık alanıyla ilgili araştırma yapabilir ve deneysel çalışabilir, elde ettiği verileri istatistiksel olarak değerlendirebilir ve yorumlayabilir
5	Yazılı ve sözlü iletişimde Türk dilini etkin kullanabilir; alanıyla ilgili uluslararası literatürü izleyebilme ve iletişim kurabilme açısından en az bir yabancı dili orta düzeyde bilir
6	Alanı ile ilgili her türlü veriyi derleme ve amaca yönelik olarak değerlendirerek yorumlayabilir
7	Yaratıcı ve eleştirel düşünme, sorun çözme ve karar verme gibi üst düzey zihinsel süreçleri kullanarak alanı ile ilgili yeni düşünce ve yöntemler geliştirebilir
8	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözetecek denetleyebilir ve bu değerleri öğretebilir
9	Alanı veya farklı disiplinlerdeki kongre, panel, sempozyum, vb. organizasyonlara katılarak, kendi eğitim alanıyla ilgili bilgilerini paylaşabilir ve diğer disiplinlerdeki uzmanlar ile ilişki kurarak ekip üyesi olarak çözüm yapabilir
10	Alanına ilgili bilinen/yeni tanımlanan sorunlara çözüm oluşturma amacıyla gerektiğinde disiplinler arası alanda bir araştırma projesi planlayarak ekip oluşturabilir, ekip bilinci içerisinde proje yürütebilir ve sonuçlandırabilir
11	Alanında ve alanının ilişkili olduğu konularda mevzuata hakim olabilir

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
İşletme ve sağlık kurumu düzeyinde geliştirilen stratejileri uygulayabilmek	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Sağlık kurumu stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkelerini yorumlamak	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolünü ayırt etmek	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
İşletme düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir işletme için strateji formüle edebilmek	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Sağlık kurumları düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir şirket için strateji formüle edebilmek	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/395067>