



| Ders Adı          | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-------------------|--|---------|----------|------|---------|
| Stratejik Yönetim | İYO5016  |         | 3 + 0    | 7,5  | Seçmeli |
| Birim Bölüm       | Yönetim ve Organizasyon - YL Tezli İÖ - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim)   |         |          |      |         |
| Amaç              | Bu ders ile öğrencilere bir vizyon kazandırarak onların stratejik düşünmelerine ve bir yönetici aday olarak örgütlerin stratejik yönetim süreci içinde neler yaptıklarını öğretmek amaçlanmaktadır.                                      |         |          |      |         |
| Ders İçeriği      | Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları   | "Ülgen, H. Ve Mrze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul "   |         |          |      |         |

| Hafta | Konu  |
|-------|---|
| 1     | Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar            |
| 2     | Dış Çevre Analizi                                       |
| 3     | İç çevre Analizi  |
| 4     | Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi |
| 5     | Temel Stratejiler                                       |
| 6     | Kurumsal Stratejiler                                    |
| 7     | Rekabet Stratejileri                                    |
| 8     | Ara Sınav   |
| 9     | Bölüm Stratejileri                                      |
| 10    | Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri             |
| 11    | Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam)     |
| 12    | Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler                  |
| 13    | Stratejik Değerleme ve Kontrol                          |
| 14    | Örnek Olaylar   |

#### Program Çıktıları

- Alanla ilgili her türlü proje veya hedefli planlar ve yönetir
- Alanı ile ilgili en az bir bilimsel makaleyi bireysel çalışma ya da ekip çalışması ile hazırlayıp yayınlamak alanındaki bilginin sınırlarını genişletir
- Alanla ilgili elde edilen bilgileri neden – sonuç ve eleştiri süzgecinden geçirerek değerlendirir
- Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası yayınları takip eder.
- Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilincine sahiptir
- Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve becerileri, yazılı ve sözlü olarak aktarır.
- İş yaşamına dahil olduğunda kurumsal altyapı ve kavramsal zenginliğinin yarattığı farklılığı bireysel kariyerine yansıtır.
- Sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısıyla inceler, geliştirir ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçer
- Alanla ilgili bilgi ve birikimlerin oluşturulması yorumlama ve sonuçların duyurulması sürecinde toplumsal, kültürel, bilimsel ve etik değerlere uygun hareket eder.
- Yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 Genel Düzeyi'nde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilir
- Sosyal ve davranışsal olgulara dair görüşlerini alanın sağladığı yöntem ve bilgi kümesini kullanarak geliştirir ve olayları yorumlamada yetkinliğe sahiptir.
- Alanın ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi öğrenme.
- Alanla ilgili bir meseleyi gerek ekip olarak gerekse de kendi başına bağımsız bir şekilde çözer.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı  | PÇ 1 | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| İşletme ve şirket düzeyinde geliştirilen stratejileri uygulayabilmek  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| İşletme stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkelerini yorumlamak           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolünü ayırt etmek | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| İşletme düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir işletme için strateji formüle edebilmek               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Şirket düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir şirket için strateji formüle edebilmek                 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |