



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mikro İktisada Giriş	IKT101	1	3 + 0	6,0	Zorunlu
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Sözlü anlatım)				
Amaç	Öğrencinin iktisadın temel kavramlarını ve altyapısını kavraması ve ilerleyen dönemlerde makro ve mikro olarak incelenecek temel iktisat konularını anlamasını sağlamak. İktisadi ve analitik düşünme yeteneğinin kazandırılmasına yönelik olarak kavramların ve piyasaların anlaşılmasını sağlamak.				
Ders İçeriği	İktisadın tanımı, arz ve talep kavramları ve analizi ile mikro temelde üretici ve tüketici teorileri, fiyat teorisi ve piyasa türleri ve piyasa dengeleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
Ders Veren	Doç. Dr. Muhammed BENLİ				
Ders Kaynakları	İktisada Giriş .Yıldırım K., İktisada Giriş, Zeynel Dinler				

Hafta	Konu
1	İktisadın tanımı, Ana Kavramlar
2	Fiyat Teorisine Giriş, Talep ve Arz
3	Denge Fiyatının Oluşumu, Arz ve Talebi Etkileyen Faktörlerle Esneklikler
4	Tüketici Teorisi, Fayda Yaklaşımları
4	Tüketici Teorisi, Fayda Yaklaşımları
5	Üretici Teorisi, Üretim Fonksiyonu ve Maliyet Analizi
5	Üretici Teorisi, Üretim Fonksiyonu ve Maliyet Analizi
6	Firma Dengesi ve Kar Maksimizasyonu
6	Firma Dengesi ve Kar Maksimizasyonu
7	Tam Rekabet Piyasasında Denge
8	Aksak Rekabet Piyasası ve Ortaya Çıkışı, Monopol
9	Monopol Dengesi, Monopson ve Çift Monopol
9	Monopol Dengesi, Monopson ve Çift Monopol
10	Monopolcü Rekabet Piyasası
11	Oligopol ve Fiyat Teorisine Eleştiriler
12	Bölüşüm, Üretim Faktörleri Talebi
13	Üretim Faktörleri, Gelir Dağılımı Politikası
14	Genel Değerlendirme

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	4	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	3	5
Ara Sınav 1		10	1
Final		20	1
	Ders İş Yüğü:	143	
	AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):	5,61	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refah ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözeterek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Alanı ile ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak.	2	1	5	3	4	4	4	4	2	3	1	1
Hakim klasik iktisat literatürü ve konjonktürün anlaşılmasına yönelik alt yapının oluşması	2	1	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1
En temel ekonomik ilişkilerin ve kavramların eşliğinde mikro boyutta analiz yeteneğinin oluşması	2	1	4	2	2	2	3	3	1	1	1	1
Ekonomik ajanların mikro düzeyde incelenmesiyle birlikte bunların bir araya gelmesiyle oluşan piyasaların analizinin ve farkındalığının artması	2	1	4	1	3	2	4	3	1	3	1	1

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgi/397476>