



| Ders Adı         | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Halkla İlişkiler | MOS204  | 2       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm      | Bilgisayar Programcılığı - Ön Lisans (Yüzyüze eğitim)   |         |          |      |         |
| Amaç             | Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi içerisinde halkla ilişkiler modelleri, uygulama alanları, kullanılan araç ve yöntemler ile halkla ilişkiler kampanya sürecinin açıklanmasıdır.   |         |          |      |         |
| Ders İçeriği     | Bu derste, Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi, Halkla İlişkilerde İzlenen Amaçlar Ve Temel İlkeler, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araç ve yöntemleri, Uygulama Alanları, Halkla İlişkiler Kampanya Yönetim Süreci, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkiler Örnekleri gibi konular yer almaktadır. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları  | PELTEKOĞLU, B., F. " Halkla İlişkiler Nedir" Beta Yayınları, İstanbul, 2018,<br>OKAY, A , OKAY, A. " Halkla İlişkiler: Kavram, Strateji ve Uygulamalar, Der Yayınları, İstanbul, 2014   |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi, Halkla İlişkiler Tanımları, Halkla ilişkilerin Temel ilkeleri ve Özellikleri |
| 2     | Halkla İlişkilerin Dünyadaki Gelişim Süreci ve İlk Örnekleri   |
| 3     | Halkla İlişkilerin Türkiye'de Kamuda ve Özel Sektördeki Gelişimi ve Örnekleri  |
| 4     | Pazarlama İletişimi İçinde Halkla İlişkilerin Yeri   |
| 5     | Kurum İçi Halkla İlişkiler - Kurum Dışı Halkla İlişkiler   |
| 6     | Halkla İlişkilerde Hedef Kitle   |
| 7     | Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araçları  |
| 8     | Halkla İlişkiler Süreci, Araştırma, Planlama, Uygulama ve Değerlendirme  |
| 9     | Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi ve Uygulama Örnekleri   |
| 10    | Halkla İlişkilerde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları   |
| 11    | Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi   |
| 12    | Halkla İlişkiler ve Yeni Medya   |
| 13    | Halkla İlişkiler ve Kurumsal İmaj Yönetimi   |
| 14    | Halkla İlişkiler ve Kurumsal İtibar Yönetimi   |

**Program Çıktıları**

- Matematik, hesaplama ve bilgisayar bilimleri konularında temel kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahiptir.
- Bilgisayar programcılığının gerektirdiği analitik düşünme yeteneğini kazanmalı, çalıştığı konularda buna uygun bakış açısı ile program geliştirir.
- Bilgisayar Programcılığı alanındaki verilerin tanımlanmasını, toplanmasını ve değerlendirilmesini etkin bir şekilde yapar.
- Algoritmik düşünme ve planlama yaklaşımını uygulamalarında kullanabilir.
- Bilişim ve/veya bilgisayar bilimleri alanında karşılaştığı problemlere temel çözüm önerilerini uygulayabilmeli
- Güncel ihtiyaçlar doğrultusunda alanı ile ilgili paket programları ve yazılım çeşitlerini kullanabilmeli
- Bireysel ve/veya takım çalışmalarına önem vermeli, çalışmalarını proje grubuna ve/veya kurumuna etkin bir şekilde ifade edebilmeli
- Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ile bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki gelişmeleri takip edebilmeli
- Alanında çalışmaları yürütebilecek ve dünyadaki gelişmeleri en iyi seviyede takip edebilecek düzeyde Türkçe ve temel yabancı dil bilgisine sahip olabilmeli
- Mesleki ve etik sorumluluk bilinci ile bilişim uygulamalarında meslek etiğinin gözetilmesi konusunda farkındalığa sahip olmalı
- Atatürk İlkeleri konusunda bilinçli ve İnkılâp Tarihi konusunda bilgi sahibi, tarihi değerlere ve insan haklarına saygılı olmalı
- Alanında çalışanların ve kendisinin güvenlik, sağlık ve çevre bilincine sahip olmalarını sağlamalı

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı   | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| Halkla İlişkiler etkinlik yönetimi sürecini planlayıp, uygulayabilir                         | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Halkla İlişkilerin pazarlama iletişimi içindeki yeri ve önemini kavrar                       | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Halkla İlişkiler mesleğinin temel ilkeleri ve uygulama stratejilerini kavrar                 | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Halkla İlişkilerde kullanılan iletişim araç ve yöntemlerini kavrayıp uygulamada kullanabilir | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Kriz iletişimi sürecini planlayıp, uygulayabilir.  | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |
| Ortalama Değer   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -    | -    | -    |