



| Ders Adı        | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------|--|---------|----------|------|---------|
| E-Ticaret       | MOS220   | 1       | 2+0      | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm     | Dış Ticaret - Ön Lisans (Yüz yüze)   |         |          |      |         |
| Amaç            | İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak   |         |          |      |         |
| Ders İçeriği    | Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları | İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA Electronic Commerce - Gary P. Schneider   |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | E-ticarete giriş   |
| 2     | İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi                                |
| 3     | Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak                      |
| 4     | Web üzerinde pazarlama   |
| 5     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması |
| 6     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması |
| 7     | Sosyal ağlar oluşturma   |
| 8     | Elektronik Ticarete Hukuki düzenlemeler  |
| 9     | Mobil Ticaret  |
| 10    | E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları                              |
| 11    | E-ticaret yazılım ve donanımları   |
| 12    | E-ticaret güvenlik   |
| 13    | Ödeme sistemleri   |
| 14    | E-ticaret planlaması   |

#### Program Çıktıları

|    |   |
|----|---|
| 1  | Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek                                     |
| 2  | Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek  |
| 3  | Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek  |
| 4  | Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek   |
| 5  | Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek   |
| 6  | Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek   |
| 7  | Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak                    |
| 8  | Dış ticaret firmalarının karşılaşılabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek |
| 9  | Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek   |
| 10 | Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek                                |
| 11 | Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek  |
| 12 | Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek           |

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı  | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Elektronik ortamda güvenilir ticaretin nasıl yapıldığını öğrenir. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |