BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

**AŞÇILIK**

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|---|---|---|---|---|---|
| Turizm Pazarlaması | AŞÇ215 | 2 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |

| | |
|---|---|
| Birim Bölüm | Aşçılık - Ön Lisans (Yüz yüze) |
| Amaç | Bölüm öğrencilerinin pazarlama ile ilgili temel prensiplerini ve pazarlama unsurlarını, satış ve pazarlama araçlarını, gelişen pazarlama stratejilerini turizm açısından değerlendirmektir. Genel pazarlama anlayışı; turizm hizmetleri pazarlamasının geleneksel pazarlama yaklaşımından farklılıkları; turizm pazarlama karması elemanları; turizm pazarlama politikası ve stratejileri incelenmektedir. |
| Ders İçeriği | Turizmde pazarlama ve pazarlama kavramları, özellikleri, Pazar türleri, Pazar bölümleme, Pazar seçim stratejileri, karma elemanları gibi pazarlama ile ilgili tüm bilgileri turizm işletmeleri açısından ele almak. |
| Ders Kaynakları | Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C (Cevdet Avcıkurt), Nazmi KOZAK, (2019) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 8. Baskı |

| Hafta | Konu |
|---|---|
| 1 | PAZARLAMANIN TEMEL KAVRAMLARI |
| 2 | PAZARLAMANIN TARİHSEL GELİŞİMİ |
| 3 | TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA |
| 4 | HİZMET PAZARLAMASI |
| 5 | ÇEVRE FAKTÖRLERİNİN SINIFLANDIRILMASI |
| 6 | TURİZM PAZARLAMASINDA ÜRÜN VE FİYAT |
| 7 | TURİZM PAZARLAMASINDA TUTUNDURMA VE DAĞITIM |
| 8 | TURİZM PAZARLAMA PLANLAMASI |
| 9 | TURİZM PAZARLAMASINDA GENİŞLETİLMİŞ PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARININ YERİ |
| 10 | PAZAR BÖLÜMLEME, HEDEF PAZAR SEÇME VE KONUMLANDIRMA |
| 11 | PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI |
| 12 | TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI |
| 13 | TURİZM PAZARLAMASININ GELECEĞİ |
| 14 | ELEKTRONİK ORTAMLARDA PAZARLAMA |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---|---|---|---|
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası | 3 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 3 | 14 |
| Ara Sınav 1 | | 10 | 1 |
| Final | | 10 | 1 |
| | **Ders İş Yükü:** | 104 | |
| | **AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):** | 4,08 | |

| Program Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Aşçılık alanındaki teorik alandaki güncel uygulamalarda kullanabilir. |
| 2 | Aşçılık alanındaki problemleri tanımlama ve çözme becerisine sahip olur. |
| 3 | Başka alanlarla birlikte takım olarak çalışabilme becerisi kazanır. |
| 4 | Mesleki etik ve sorumluluk bilincine sahip olur. |
| 5 | Alanında yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilincini ve bunu gerçekleştirebilme becerisini elde eder. |
| 6 | Etkin iletişim kurma becerisi kazanır. |
| 7 | Gastronomi ve mutfak sanatları alanındaki kavramları, ilkeleri ve teorileri bilir ve uygular. |
| 8 | Turizm ve gastronomi alanlarındaki mevcut durumları ve gelişmeleri takip edebilme ve bunlar hakkında yorum yapabilme gücüne sahip olur. |
| 9 | Mutfaklar, kültürler ve yaratıcı düşünmeye sevk edecek sanat ve yemek sanatı ile ilgili bilgi donanımına sahip olur. |
| 10 | Profesyonel mutfaklarda çalışabilecek iş tutumu geliştirir. |
| 11 | Klasik ve modern pişirme teknikleri ve süreçlerine hâkim olur ve ayrıca bu alanda sentez gücüne ve yeterliliğe sahip olur. |
| 12 | Türk mutfağının inceliklerine hâkim olur ve Türk yemeklerini kolayca pişirebilir. |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Turizm pazarlama karması elemanlarını ayırt edebilir. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Turizm pazarlaması terimlerini açıklar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Temel pazarlama kavram ve terimlerini tanımlar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Pazarlamanın önemini kavrar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Hizmet pazarlaması kavramlarını açıklar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ortalama Değer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/401912