



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Ambalaj Tasarımı	BYT229	2	2 + 1	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Basım ve Yayım Teknolojileri - Ön Lisans (Anlatım uygulama, ödev ve yüzyüze olarak işlecektir.)				
Amaç	Tasarım eleman ve ilkelerini kavrayıp Ambalaj tasarım hakkında ürün ve marka kimliği bilgisini edinmek, uygulamalarla pekiştirip öğrencilerin kendi ambalaj tasarım uygulamalarını Ambalaj yüzey ve form yapısı içinde geliştirmek amaçlanmıştır.				
Ders İçeriği	Ürünlerin taşıyıcı ve koruyucusu gibi temel işlevleri olan ambalajın nasıl bir formda olması gerektiğinin incelendiği derste, ürünün raf ömrü ile sahip olduğu ambalajda muhafaza edilebilmesi arasındaki ilişki üzerinde çalışılmaktadır. Bu aşamada karşımıza çıkan boyutlandırma konusunun, malzeme ve tasarım yönünden önemi ile çevreye duyarlı taşıyıcıların üretimindeki sorunlar da dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
Ders Kaynakları	Sonsino S., "Packaging Design" Thames and Hudson, London, 1990 Hine T., "The Total Packaging" Little Brown and Company, 1995, Göktepe Y., "An Analytical Survey on the Role of Packaging in Industrial Design" İYTE, master thesis , 2000. Byars M., "50 Products- Innovations in Design and Materials", Roto Vision , New York 1998, Ambalaj Tasarımı, Emre Becer, Dost Kitapevi, Etkili Ambalaj Tasarımı, Gültekin Erdal, Dora Yayıncılık				

Hafta	Konu
1	Ders araç gereç tanıtımı temini, konuların işlenişi ve yapılacak uygulamalarla ilgili ön bilgi verilmesi
2	Ambalajın özellikleri, amacı, önemi, tarihi ve ambalajın gerekliliği hakkında bilgilendirme
3	Ambalaj tasarım öncesi, ürün ve tasarım örnekleri hakkında bilgilendirme
4	Ambalaj Tasarımında rengin psikolojik etkisi, hedef kitle ve tasarım ilkeleri ve uygulamaları hakkında bilgilerin verilmesi
5	Ambalaj Tasarımında yüzey ve form ilişkisi, Kutu çeşitleri, malzeme seçimi ve ürüne olan etkisinin araştırılması
6	Etiket tanımları, ambalaj üzeri etiketleri, çeşitleri ve önemi.
7	vize
8	Ambalaj Tasarım çalışması
9	Ambalaj Tasarım çalışması
10	Seçilecek bir ürün üzerinde Ambalaj Tasarım çalışması (Kutu "dört yüzey")
11	Ambalaj Tasarım çalışması
12	Seçilecek bir ürün üzerinde Ambalaj Tasarım çalışması (Kutu "dört yüzey")
13	Seçilecek bir ürün üzerinde Ambalaj Tasarım çalışması (Kutu "dört yüzey")
14	Ambalaj Tasarım çalışması

Program Çıktıları

1	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili konularda kişi ve kurumları bilgilendirebilmek için düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmeli
2	Mesleki ve etik sorumluluk uygulayabilme bilincine erişme.
3	Alanıyla ilgili kalite yönetimi ve süreçleri ile çevre koruma ve iş güvenliği konularında bilince sahip olabilmeli.
4	Farklı düşüncelere saygılı olma ve farklılıkları yaratıcılığa dönüştürebilmeli.
5	Farklı tasarım ve uygulamaları doğru ve anlaşılır bir şekilde tanıtabilmeli/sunabilmeli.
6	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili edindiği kavram ve kuramsal bilgilerini kullanabilmeli.
7	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili pratik uygulamalarda gereken teorik bilgileri, el ve/veya düşünsel becerileri kullanabilmeli.
8	Basım ve Yayın Teknolojileri gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve bilişim-iletişim teknolojilerini kullanabilmeli.
9	Basım ve Yayın Teknolojilerinde yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olabilmeli.
10	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili çalışmalarda öngörülemeyen problemleri belirleyebilmeli ve çözüm üretebilmeli.
11	Uygulamaları; zamanında, doğru, etkin bir şekilde yapabilmeli.
12	Sektörün beklentilerini karşılayacak şekilde alanı ile ilgili süreci/ süreçleri planlama becerisine sahip olabilmeli.
13	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili uygulamalar için gerekli teknik ve modern araçları kullanabilme becerisine sahip olabilmeli.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Ambalaj tasarımının temel ilkeleri öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ambalaj tasarımında form ve grafik öğelerin kullanımı hakkında bilgiye sahip olur ve tasarım sürecinde uygulayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ambalaj tasarımı ve sürdürülebilirlik arasındaki ilişkiyi kavrar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ürün ambalajında grafik tasarım ve endüstri ürünleri tasarımı ilişkisini kavrar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-