BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM**

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|---|---|---|---|---|---|
| Genel Ekonomi | HİT238 | 2 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |

| | |
|---|---|
| Birim Bölüm | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma) |
| Amaç | İktisadi hayatın kavranması, günlük hayatta kullanılan iktisadi kavramların anlaşılması ve iktisadi karar süreçlerindeki rasyonelliğin öğrenilmesi Milli Gelir, Para, Uluslararası İktisadi Faaliyetler, Büyüme, İktisadi Düşünce ve Sistemler hakkında genel bilgiler kazandırmak. |
| Ders İçeriği | Ekonominin bütününün isleyisinin degerlendirilmesi, üretim ve tüketim fonksiyonu,yatırım kavramı, devlet kesimi ve dıs alem para arz ve talebi genel denge issizlik enflasyon büyüme ve kalkınma. Ekonominin bütününü olusturan ekonomik unsurların davranıslarının degerlendirilmesi, fiyat mekanizmasının isleyisi, tüketici davranısları teorisi üretim ve firma teorisi. |
| Ders Kaynakları | Temel Ekonomi,Tümay ERTEK ,Beta Yayınları, İstanbul, Temel Ekonomi,Tümay ERTEK ,Beta Yayınları, İstanbul |

| Hafta | Konu |
|---|---|
| 1 | Temel ekonomik kavramlar, piyasa ekonomisi, mikro, makroekonomi ayırımı |
| 2 | Fiyat mekanizması: Talep, arz ve fiyat |
| 3 | Esneklikler ( Talep ve arz esnekliği ) |
| 4 | Tüketici davranışı teorisi ( Tüketici dengesi ) |
| 5 | Üretim ve maliyetler |
| 6 | Piyasalar ( Tam rekabet ve aksak rekabet piyasaları, faktör piyasası ) |
| 7 | Milli gelir analizi ( Temel kavramlar, milli gelir hesaplanması ) |
| 8 | Temel makroekonomi sorunları ve politika araçları |
| 9 | Toplam talep, toplam arz modeli, makroekonomik denge |
| 10 | Toplam harcamalar ( Tüketim harcamaları, tasarruf ve yatırım harcamaları ) |
| 11 | Para ve bankacılık; Para teorisi ve para politikası |
| 12 | Enflasyon |
| 13 | Uluslararası Ticaret, Uluslararası Finans |
| 14 | Ekonomik büyüme ve ekonomik kalkınma |

| Program Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir. |
| 2 | Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir. |
| 3 | Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir. |
| 4 | Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir. |
| 5 | Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir. |
| 6 | Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder. |
| 7 | Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir. |
| 8 | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir. |
| 9 | Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir. |
| 10 | Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir. |
| 11 | Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür, |
| 12 | Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir. |
| 13 | Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir. |
| 14 | Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır. |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ekonomi ile ilgili kavram ve konuları günlük ekonomik hayatlarına uygulayabilmek | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Piyasalar arasındaki ilişkiyi anlayabilmek | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Günlük ekonomik hayatlarına uygulayabilmek | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Arz- talep kavramları ve bu kavramları etkileyen faktörleri anlamak | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ekonomi ile ilgili temel kavramlar ve ekonomik sistemler hakkında bilgi sahibi olmak | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ortalama Değer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/403497