



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|----------------------|--|---------|----------|------|---------|
| İletişim Sosyolojisi | HİT242 | 2 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz Yüze, Dinleme ve Anlama, Uygulama) | | | | |
| Amaç | İletişim Sosyolojisinin temel kavram ve kuramlarını öğrenmek, iletişim sosyolojisinin temel kavramları ışığında iletişim teknolojilerinin toplumsal yaşam üzerindeki etkilerini çözümlenmek için bilgi sahibi olmak. | | | | |
| Ders İçeriği | İletişim bilimleri ile sosyolojinin metod ve bulgularına dayalı olarak iletişimin şekillenmesi, kültürel dönüşümün açıklanması ve toplumsal değişim açısından medyanın rolünü analiz etmeyi amaçlamaktadır. | | | | |
| Ders Kaynakları | Bal, Hüseyin, İletişim Sosyolojisi: Sosyal İletişim, Kitle İletişimi, Elektronik İletişim, Bursa: Sentez Yayıncılık, 2017. | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|--|
| 1 | İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar |
| 2 | İletişim Olgusu ve Süreci |
| 3 | İletişim Türleri, İşlevleri ve Araçları |
| 4 | Kitle İletişim Araçları ve Kuramları |
| 5 | Kitle İletişim Kuramları |
| 6 | Kitle İletişim Araçları ve Toplumsal Yaşama Etkisi |
| 7 | Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Sosyal Yapı ve Kültür |
| 10 | Medya ve Kamusal Alan |
| 11 | Küreselleşme, İletişim ve Toplumsal Değişim |
| 12 | Yeni Medya ve Enformasyon Toplumu |
| 13 | Modernizm ve Postmodernizm |
| 14 | Sosyal Medya |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotları | Süresi (Saat) | Sayı |
|--|----------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 3 | 14 |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | Sınıf Dışı Çalışma | 5 | 3 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders | 1 | 5 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası | 1 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Gösterim | 1 | 8 |
| Ara Sınav 1 | | 8 | 1 |
| Final | | 10 | 1 |
| Ders İş Yükü: | | 102 | |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5): | | 4 | |

| Program Çıktıları | |
|-------------------|--|
| 1 | Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir. |
| 2 | Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir. |
| 3 | Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir. |
| 4 | Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir. |
| 5 | Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir. |
| 6 | Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder. |
| 7 | Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir. |
| 8 | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir. |
| 9 | Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir. |
| 10 | Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir. |
| 11 | Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür, |
| 12 | Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir. |
| 13 | Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir. |
| 14 | Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır. |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| İletişim sosyolojisinin temel kuramlarını bilir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| İletişim sosyolojisinin sosyolojik ve psikolojik bakış açılarını değerlendirir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Sosyal ve kültürel ortamdaki iletişim öğelerinin ve sosyal davranışın nedenlerini ayırt eder ve değerlendirir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Kitle iletişim kuramlarını öğrenir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki etkisini değerlendirir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/403500>