



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Siyasal İletişim | HİT259 | 2 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (sözlü, yüz yüze) | | | | |
| Amaç | Bu derste, iletişim olgu ve sürecinin siyasa yaşama uygulanması üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede; siyasa iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasa iletişim türleri, siyasa aktörler, etkili siyasa iletişimin özellikleri, siyasa kampanyalar, siyasa reklam ve siyasa iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar çerçevesinde değerlendirilecektir. | | | | |
| Ders İçeriği | siyasa iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasa iletişim türleri, siyasa aktörler, etkili siyasa iletişimin özellikleri, siyasa kampanyalar, siyasa reklam ve siyasa iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar. | | | | |
| Ders Kaynakları | Oya TOKGÖZ (2014), Siyasa İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., Oya TOKGÖZ (2014), Siyasa İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara. | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|--|
| 1 | Siyasa İletişime İlişkin Temel Kavramlar |
| 2 | Siyasa İletişim Yakın Bilim Dalları |
| 3 | Siyasa Aktörler |
| 4 | Siyasa İletişim Türleri |
| 5 | Siyasa İletişim Türleri ve Medya Sistemleri |
| 6 | Siyasa Pazarlama |
| 7 | Siyasa Pazarlama |
| 8 | Siyasa Reklamcılık ve Halkla İlişkiler |
| 9 | Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik |
| 10 | Dünyada ve Türkiye’de başlıca Lobicilik uygulamaları |
| 11 | Lobicilik ve Siyasa İletişim Kampanyaları |
| 12 | Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri |
| 13 | Lobicilik Örnek Olay incelemeleri |
| 14 | Genel Değerlendirme |

Program Çıktıları

- Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
- Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
- Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
- Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılacak orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
- Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
- Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
- Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
- Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
- Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
- Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
- Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
- Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasa iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Siyaset kavramının iyi anlaşılması | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyasal Kampanya Yönetimini bilir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ortalama Değer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/403512>