



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Halkla İlişkilerde ve Reklamda Fotoğrafçılık	HİT261	2	2 + 1	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Teorik işlenirse de, ağırlıklı olarak uygulamalı bir derstir.)				
Amaç	Güzel Sanatların en popüler dallarından biri olan fotoğrafçılığın, dünyada; aktüalite, bilim, tıp, havacılık, uzay, sanayi, kriminolojik, internet ve basın yayın gibi hayatın her alanına etkisi ile fotoğrafın çekim ve anlamlandırma yöntemlerini öğrencilerimize en iyi şekilde öğretmektir.				
Ders İçeriği	Fotoğrafın tanımı, gelişimi, çekimi, banyo ve baskı işlemleriyle, Fotoğraf makinası, özellikleri ve çekim yöntemlerinin öğretilmesi.				
Ders Kaynakları	Sözen, Mustafa, Fotoğrafçılığa Giriş, Ankara, 2003 Gökğöz, Aydemir., Bütün Yönleriyle Fotoğrafçılık, Siyah-Beyaz, Renkli, İst.1985.				

Hafta	Konu
1	Fotoğrafın tanımı ve fotoğraf türlerinin öğretilmesi
2	Fotoğraf makinelerinin tanıtımı ve kullanımı
3	Fotoğraf makinelerinin ekipmanlarının tanıtımı.
4	Fotoğraf makinalarında kullanılan filtreler.
5	Fotoğraf makinalarındaki çekim modları.
6	Işık ve gölgeler
7	Çekimlerde dikkat edilmesi gereken hususlar
8	Ara sınav, ara sınav değerlendirilmesi
9	Fotoğraf çekimlerinde detay alma.
10	çekimlerde çözünürlüğün ve diyaframın kullanılması.
11	Dış çekim teknikleri
12	Dış çekim uygulamaları
13	Stüdyo ve iç mekân çekim teknikleri
14	Stüdyo ve iç mekân çekim uygulamaları

Program Çıktıları

1	Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3	Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4	Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5	Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılacak orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6	Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7	Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9	Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10	Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12	Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13	Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14	Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasi iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Öğrenci fotoğraf makineleri hakkında bilgi edinir. Fotoğraf formatı ve çözünürlük hakkında bilgi edinir. Pozlandırma ve ışık hakkında bilgi edinir. Öğrenci iç mekân ve dış mekân fotoğraf tekniklerini kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-