BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Metin Tahlilleri	MOS119	2	2 + 0	2,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Örgün/Yüz yüze)
Amaç	Bu dersin temel amacı edebi metinlerin (roman, hikâye, şiir) incelenmesi ve çözümlenmesi hakkında bilgi vermektir. Öğrencilere metin tahlil yöntemlerini açıklanarak, öğrencilerin bu yöntemleri karşılaştıkları metinlerde yetkinlikle uygulayabilmesini sağlamak amaçlanmaktadır. Böylelikle öğrencilerin muhatap oldukları metinlere yaklaşırken bilimsel ve sanatsal yöntemleri kullanmalarını, bilinçli, farklı ve özgün bakış açıları geliştirmelerini sağlamak hedeflenmektedir.
Ders İçeriği	Edebi metin nedir? Metin (roman, hikaye, şiir) tahlil yöntemleri. Uygulamalı roman, hikaye ve şiir tahlilleri.
Ders Kaynakları	Mehmet Kaplan, Hikâye Tahlilleri, Dergâh Yayınları, İstanbul, 2014, İsmail Çetişli, Metin Tahlillerine Giriş-1 Şiir, Akçağ Yay.,İstanbul, 2015, Mehmet Kaplan, Şiir Tahlilleri-I Tanzimattan Cumhuriyet'e, Dergâh Yayınları, İstanbul, 2015, Mehmet Kaplan, Şiir Tahlilleri-II, Cumhuriyet Devri Türk Şiiri, Dergâh Yayınları, İstanbul, 2011, İsmail Çetişli, Metin Tahlillerine Giriş-2 Hikâye-Roman-Tiyatro, Akçağ Yay. İstanbul, 2009

Hafta	Konu
1	Dersin amacı ve içeriği hakkında bilgi verilmesi
2	Edebi metin türleri
3	Anlatıya dayalı metinlerin tahlil yöntemlerinin anlatılması
4	Metin tahlili ve Edebi tenkit
5	Roman tahlili
6	Roman tahlili
7	Roman tahlili
8	Roman tahlili
9	Hikâye Tahlili
10	Hikâye Tahlili
11	Hikâye Tahlili
12	Şiir Tahlil Yöntemlerinin anlatılması
13	Şiir Tahlili
14	Şiir Tahlili

Program Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3	Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4	Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5	Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6	Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7	Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9	Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10	Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12	Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13	Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14	Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Metin tahlil yöntemlerinin tarihi gelişimini ve alanla ilgili terimleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Edebi metin tahlilinin metne yaklaşımdaki önemini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metin tahlilinde başvurulması gereken ilgili kaynakları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Edebi Metin Tahlilinin metodolojisini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/403530