



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Girişimcilik | MOS102 | 2 | 2 + 0 | 2,0 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Moda Tasarımı - Ön Lisans (Örgün) | | | | |
| Amaç | Gelecekte işletmelerde yönetici olarak görev alacak ya da tek başına girişimcilik faaliyetinde bulunacak öğrencilere yönelik girişimciliğin temel hususlarını genel hatlarıyla öğretmeyi amaçlamaktadır. | | | | |
| Ders İçeriği | Girişimciliğin Temel Fonksiyonları, KOBİ'lerin Ekonomiye ve Sosyal Hayata Katkıları. KOBİ'lerin Zayıf Yönleri ve Türkiye'de KOBİ'lere Destek Sağlayan Kuruluşlar. Franchising Sistemi ve Yatırımcıya Sağlayacağı Faydalar. Pazarlama ve Tutundurma Stratejileri. İş Planı ve Bölümleri. | | | | |
| Ders Kaynakları | Girişimcilik;Teori, Süreç ve Uygulama, Serpil DÖM TOMAK, Detay Yayıncılık, Ankara, Seyfi TOP, Girişimcilik Keşif Süreci, Beta Yayınevi | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|---------------------------------------------------------------|
| 1 | Girişimcilikte Temel Kavramlar |
| 2 | Kobi'lerin Arkasındaki İtici Güç: Girişimciler |
| 3 | Girişimcilikte Başarı Faktörleri ve Başarısızlık Nedenleri |
| 4 | İşletme Kuruluşu |
| 5 | Kapasite Kullanımı ve Başabaş Noktası Analizi |
| 6 | İşletme Türleri |
| 7 | Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler (Kobi'ler) 1 |
| 8 | Ara sınav ve Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler (Kobi'ler) 1 |
| 9 | Kobi'lerin Ekonomik ve Sosyal Sisteme Katkıları |
| 10 | Küçük İşletmelerde Yönetim İşlevi |
| 11 | Küçük İşletmelerde Üretim İşlevi |
| 12 | Küçük İşletmelerde Pazarlama İşlevi |
| 13 | Küçük İşletmelerde Finansman İşlevi |
| 14 | Küçük İşletmelere Destek Sağlayan Kuruluşlar |

| Ders İş Yüğü | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 1 | 14 |
| Önceden planlanmış özel beceriler | Problem Çözme | 1 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders | 1 | 14 |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | Sınıf Dışı Çalışma | 1 | 10 |
| Ara Sınav 1 | | 8 | 1 |
| Final | | 10 | 1 |
| Ders İş Yüğü: | | 222 | |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5): | | 8,71 | |

| Program Çıktıları | |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Tekstil hammadde ve yüzeylerini tanır. |
| 2 | Farklı malzemeler ile giysi ve giyim aksesuarı üretimi için gerekli ana ve yardımcı malzemeler ile makineleri tanımlayabilme ve kullanım alanlarını bilme |
| 3 | Temel renk, biçim ve tasarım öğelerini tanıma ve bunları yeni moda trendlerini oluşturabilecek giysi ve aksesuar tasarımında kullanabilme, artistik ve teknik giysi çizimlerini yapabilme |
| 4 | Moda Tasarım alanında giysi tasarım aşamalarını tanımlama ve uygulayabilme becerisi |
| 5 | Tekstil ve konfeksiyon teknolojisi alanlarında mesleki bilgiye ve terminolojiye sahip olma |
| 6 | Tekstil konfeksiyon alanında üretim aşamaları ile iş akışını tanımlama, planlama ve uygulayabilme becerisi |
| 7 | Desen uygulamalar, moda resmi ve illüstrasyonu yapar. |
| 8 | Tekstilde sanat akımlarını, giysi ve moda tarihini inceler. |
| 9 | Bilgisayarda giysi ve aksesuar tasarımı yapabilme, bu tasarımların kalıplarını hazırlayabilme ve üretim süreci ile ilgili aşamaları yapabilme |
| 10 | Olası problemlerin çözülmesi, deneysel olarak gerçekleştirilmesi ve sonuçlarının yorumlanması becerisi |
| 11 | Bir hazır giyim işletmesinin verimli şekilde çalışabilmesi için gerekli makine, işçi ve çalışma ortamı düzenlemesini yapabilme |
| 12 | Ürünleri satış yerlerinde ve görsel sunumlarda sergileyebilme becerisi elde etme |
| 13 | Kalite bilincine sahip olma ve ürün çıktılarında kalite standartlarını oluşturabilme becerisi |
| 14 | Mesleki bilgiye ulaşma ve araştırma-geliştirme becerisi |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Mesleki alanda girişimciliğin önemini kavrar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Girişimcinin kim olduğu ve kim olmadığını kavrar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Girişimcilik konusunun temel kavramlarını açıklar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Girişimci türlerini açıklar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Girişimcilerin karşılaşılabilecekleri sorunlar karşısında bilinç kazanır ve bu sorunlara çözüm arama yollarını bilir. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/404081>