



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Uzmanlık Alan	PAZ7000		6 + 0	10,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz yüze)				
Amaç	Bilimsel araştırma sorunsalı bulma ve bir araştırma tasarımı yapabilmektir.				
Ders İçeriği	Araştırma Tasarımı yapmak için literatür araştırması yaparak, araştırma süreçlerini araştırma taslağına yazabilecek çalışmaların yapılmasını içermektedir.				
Ders Veren	Prof. Dr. Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU , Dr. Öğr. Üyesi Atıl TAŞER				
Ders Kaynakları	Öğretim Üyesi Ders Notları, Bilimsel Araştırma Kitap ve Notları				

Hafta	Konu
1	tez konusu araştırması
2	tez konusu araştırması
3	kaynak araştırma
4	kaynak araştırma
5	içindekiler kısmının hazırlanışı
6	içindekiler kısmının hazırlanışı
7	dipnotlar ve kaynakça
8	araştırma önerisinin yazılması
9	araştırma önerisinin yazılması
10	araştırma tasarımı
11	araştırma tasarımı
12	araştırma tasarımı
13	araştırma tasarımı
14	araştırma tasarımı

Program Çıktıları

- İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümlenebilir.
- Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
- Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
- Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek
- Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek
- Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek
- Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek
- Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi
- Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek
- Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek
- İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11
Çalışmasını raporlayabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bireysel çalışma özellikleri kazanabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seçeceği bir konuda derinlemesine bilgi sahibi olabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-