



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Dijital Pazarlama	SAY415	7	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Sağlık Yönetimi - Lisans (Yüz Yüze)				
Amaç	Pazarlamanın genel ilkeleri ve sağlık hizmetlerinde uygulamaları hakkında bilgilendirmek.				
Ders İçeriği	Dijital pazarlamanın teorik alt yapısı, çevrimiçi pazarlar, dijital pazarlama stratejisinin geliştirilmesi, çevrimiçi tüketici tecrübesi, dijital medya kampanyası, dijital medya kanallarıyla iletişim, arama motoru optimizasyonu, sosyal medya pazarlaması.				
Ders Kaynakları	Tengilimoğlu Dilaver, Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Siyasal Kitabevi, 2012, Chaffey, Dave, Chadwic, E.F., Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Fifth Edition, Pearson, 2012; Kingsnorth, Simon, Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing, 1st Edition, CPI Group Ltd., 2016; , Ryan, Damian, Çev. Mehmet Murat Kemaloğlu, Dijital Pazarlama, İş Bankası Kültür Yayınları, 2016.				

Hafta	Konu
1	Pazarlama hakkında temel bilgiler
2	Pazarlama hakkında temel bilgiler
3	Sağlık Hizmetleri Pazarlaması
4	Sağlık hizmetlerinde tüketici davranışları
5	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
6	Sağlık Hizmetlerinde Stratejik Pazarlama Planlaması
7	Pazar ve Hedef Pazar
8	Ara Sınav
9	Sağlık Hizmetleri Pazarlama Karması
10	Sağlık Hizmetlerinde Fiyatlandırma
11	Sağlık Hizmetlerinde Tutundurma Karması
12	Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar
13	Sağlık Hizmetlerinde Dijital Pazarlama
14	Marka, Markalaşma ve İtibar Yönetimi

Program Çıktıları

- Sağlık Yönetimi eğitim programı kapsamında gerekli mesleki tüm bilgiyi kavrama becerisi kazanır.
- Sağlık Yönetimi programında öğretilen bilgileri uygulama becerisi kazanır.
- Sağlık Yönetimi programının uygulamalarında gereken çağdaş bilgi, araç ve gereçleri kullanabilme becerisi kazanır.
- Mesleki bilgi ve beceriyi çağdaş ve bilimsel gelişmelere uyarlayabilme becerisi kazanır.
- Toplunun sağlık problemlerini tanımlama, modelleme ve çözme becerisi kazanır.
- Tanımlanmış bir hedef doğrultusunda bir süreci çözümleme ve yönetim esaslarını planlama becerisi kazanır.
- Sağlık Yönetimi eğitimini ulusal ve uluslararası çerçeve içerisinde düşünebilme becerisi kazanır.
- Sağlık hizmetlerinin sunumundaki problemleri tanımlama, analiz etme ve sonuçları yorumlama becerisi kazanır.
- Disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme becerisi kazanır.
- Yönetimsel becerileri geliştirerek karar alma ve organize etme becerisi kazanır.
- Sözlü ve Yazılı iletişim becerileri kazanır.
- Mesleki etik ve sorumluluk alma becerisi kazanır.
- Kalite ve yeni teknolojiler konusunda bilgi sahibi olma ve kullanabilme becerisi kazanır.
- Sağlık Yönetimi programında öğrenilen bilgiler ışığında toplumun sağlık problemlerine yönelik araştırma yapma becerisi kazanır.
- Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Sağlık kurumlarında dijital pazarlama kavramını açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık kurumlarında dijital pazarlama stratejilerini açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık kurumlarında dijital pazarlama planlaması ve tasarımını açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık kurumlarında dijital pazarlama karmasını açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık kurumlarında dijital pazarlama kapsamında tüketici davranışlarını açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-