



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İletişim	MBH109	1	3 + 0	3,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Mahkeme Büro Hizmetleri - Ön Lisans (Yüz Yüze)				
Amaç	Dersin amacı, iletişimin temel kavramlarını tanıtmak, iletişim süreci, türleri, işleyişi vb. konularda öğrencileri bilgilendirmek ve sağlıklı iletişim kurma becerisine sahip bireyler yetiştirmektir.				
Ders İçeriği	Bu ders iletişim kavramı, iletişim fonksiyonları, iletişimde etik konular, iletişim kuramları, iletişim yolları ve iletişim çeşitleri, iletişim engelleri, yeni iletişim teknolojileri, ekip çalışması ve problem çözme teknikleri, etkili konuşma ve aktif dinleme becerileri ile ilgili konuları kapsar.				
Ders Veren	Doç. Dr. Mehmet SULÇMEZ				
Ders Kaynakları	AZİZ, Aysel, İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul, 2010, GÜNGÖR, Nazife, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2011				

Hafta	Konu
1	Tanışma ve dersin içeriği, amacı, işleniş biçimiyle ilgili bilgilendirme
2	İletişime ilişkin yapılan tanımlar ve bunların değerlendirilmesi
3	İletişim sürecinin öğeleri ve iletişim sürecinin işleyişi
4	İletişimin gerçekleşmesi için gerekli olan koşullar ve iletişimi olumsuz yönde etkileyen faktörler
5	Beden Dili ve Sözsüz İletişim
6	Yazılı iletişimin sözlü iletişimle benzerlik ve farklılıkları, avantaj ve dezavantajları
7	Örgütsel İletişimin Unsurları, Kitle İletişimi
8	Ara Sınav
9	İkna edici iletişim (İknada kullanılan yöntemler-taktikler)
10	Kişilerarası İletişimi Engelleyen ve Kolaylaştıran Etkenler
11	Kitle iletişim araçları ve kamuoyu etkileşimi
12	İnternet ve Yeni Medya
13	İletişim ve Toplum
14	İletişim ve Etik

Program Çıktıları

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı

İletişimin temel kavramları hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimine sahip olur ve söz konusu kavramları birbirleriyle ilişkilendirir.

İletişimin gerçekleşmesi için hangi koşulların olması gerektiğini bilir.

İletişimin temel öğeleri ve iletişim sürecinin işleyişi konusunda gerekli bilgi birikimine sahip olur.

Etkili iletişimde beden dilinin önemini öğrenir

İletişim biçimleri (kişiler arası iletişim, grup, örgüt, kitle iletişimi vs.) ve ikna iletişimi konusunda ayrıntılı bilgiye sahip olur.

Ortalama Değer